

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantr, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan ke). Alfabeth.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Bagas Aji Pamungkas Siti Zuhroh. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang).
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Finnan Aditya Ajie Nugraha, Suharyono Dan Andriani Kusumawati. (2015). Pengaruh *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang).
- Herdiyanti. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio di ciamis. *Wahana Pendidikan*.
- Kharisma Agustria, & Khuzaini. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 5 Nomor 3 Maret 2016 ISSN 2461- 0593*.
- Kotler, & Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1)*. Salemba Empat.
- Kotler, G. A. & P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (jilid I). Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (ed. Ketiga). Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hal
- Kumambong, R. H., Mandey, S., & Wenas, R. (2017). Analisis Pengaruh Faktor

- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Pangastuti, J., Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 69. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.424>
- Philip Kotler, K. L. K. (2012). Global Marketing Management. In *Journal of Global Marketing* (Vol. 22, Issue 4). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Philip, K., & Gary Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-1). Penerbit Erlangga.
- Pralina, R., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop Surabaya Town Square. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01).
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemperor*. CV. Alfabeta.
- Psikologi, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada Pt. Wenang Permai Sentosa. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 802-810*, 5(2303–1174), 802–810.
- Purnama Fitri.(2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi Universitas Sumatera Utara.
- Putra Budi Ansori. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Zafira Teknik Pekanbaru.
- Riau Rahmat Hidayat. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut).
- Rifqi Sulthan Fahrezzy Dan Arlin Ferlina Moch.Trenggana.(2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Laptop Asus

- Risa Fadhila .(2013). Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang).
- Roisah, R., & Riana, D. (2016). *Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen* (Volume IV).
- Rosmaniar, A., Rahmawati, A., Riandi, R., Suci Martasari, S., & Ganesha, T. P. (2021). pengaruh harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada Thrift store di Instagram. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAND)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.46757/demand.v2i1.140>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (n.d.). *Perilaku Konsumen*. Andi.
- Santoso, K. W., Waluyo, H. D., &, & Listyorini, S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 95–105.
- Wivirra Wietama Dan Febriansyah. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Slamet, R., & Andhita, H. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Stanton, W. J. (2005). *Prinsip Pemasaran* (Edisi ketu). Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian* (21st ed.).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.

Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>

Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. CV. Pustaka Setia.

(<https://rumah.mitula.co.id/rumah/perumahan-lumajang>) diakses tanggal 1 februari 2022

(<https://www.builder.id/trend-dunia-konstruksi/>) diakses tanggal 29 januari 2022

(<https://rumah.mitula.co.id/rumah/perumahan-lumajang>) diakses 29 januari 2022

(www.indaco.id) diakses pada tanggal 4Februari 2022

<https://penelitianilmiah.com/accidental-sampling/> pada tanggal 15 oktober 2022

[https://123dok.com/article/kualitas-produk-tinjauan-pustaka-skripsi-pengaruh-kualitas-](https://123dok.com/article/kualitas-produk-tinjauan-pustaka-skripsi-pengaruh-kualitas-produk.y6e3lp84#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%20%282018%29%20arti%20dari%20kualitas.pengoperasian%20dan%20reparasi%20produk%20juga%20atribut%20produk%20lainnya)

[kualitas-](https://123dok.com/article/kualitas-produk-tinjauan-pustaka-skripsi-pengaruh-kualitas-produk.y6e3lp84#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%20%282018%29%20arti%20dari%20kualitas.pengoperasian%20dan%20reparasi%20produk%20juga%20atribut%20produk%20lainnya)

[produk.y6e3lp84#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%20%2820](https://123dok.com/article/kualitas-produk-tinjauan-pustaka-skripsi-pengaruh-kualitas-produk.y6e3lp84#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%20%282018%29%20arti%20dari%20kualitas.pengoperasian%20dan%20reparasi%20produk%20juga%20atribut%20produk%20lainnya)

[18%29%20arti%20dari%20kualitas.pengoperasian%20dan%20reparasi%20produ](https://123dok.com/article/kualitas-produk-tinjauan-pustaka-skripsi-pengaruh-kualitas-produk.y6e3lp84#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%20%282018%29%20arti%20dari%20kualitas.pengoperasian%20dan%20reparasi%20produk%20juga%20atribut%20produk%20lainnya)

[k%20juga%20atribut%20produk%20lainnya](https://123dok.com/article/kualitas-produk-tinjauan-pustaka-skripsi-pengaruh-kualitas-produk.y6e3lp84#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%20%282018%29%20arti%20dari%20kualitas.pengoperasian%20dan%20reparasi%20produk%20juga%20atribut%20produk%20lainnya) 26/10/22

<https://www.bungfei.com/2020/08/pengertian-harga-menurut-para-ahli-dan.html>

[27/10/22](https://www.bungfei.com/2020/08/pengertian-harga-menurut-para-ahli-dan.html)

[https://www.pelajaran.co.id/pengertian-manfaat-dimensi-dan-alasan-penggunaan-](https://www.pelajaran.co.id/pengertian-manfaat-dimensi-dan-alasan-penggunaan-word-of-mouth-wom-menurut-para-ahli/)

[word-of-mouth-wom-menurut-para-ahli/](https://www.pelajaran.co.id/pengertian-manfaat-dimensi-dan-alasan-penggunaan-word-of-mouth-wom-menurut-para-ahli/) 27/10/22