

## Daftar Pustaka

- algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. BPFE.
- Amanah, D. (2010). Pengaru Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang H.M. yamin Medan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Rajagrafindo Persada.
- atmaja. (2009). *Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Andi Offset.
- Budiwati, H. (2012). *Cara Mudah Mempelajari dan Memahami Statistika Inferensi (Untuk Bisnis dan Eknomi)*. STIE Widyagama Lumajang.
- darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Dharmesta, basu swastha, & Handoko, H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Kerilaku konsumen* (pertama). BPFE.
- Firmansyah, M. . (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS*. Badan Penerbit Undip.
- Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajagrafindo Persada.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Rafika Aditama.
- Indriantoro. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). BPFE.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2011). *Metologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE UGM.
- Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi; bagaimana Menelitidan Menulis Tesis*. Erlangga.
- Lasander, C. (2013). *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada makanan tradisional*. 1(3), 284–293.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (pertama). Mitra Wacana Media.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran dalam Kopetisi Global*.

Indomedia.

- MUHAMM, B. M. I., & BELADIN. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra merek terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada Penggunasepeda motor merek yamaha dari kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*.
- Nawangsih, Khoirul ifa, & Ariyono, kurniawan yunus. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama Press.
- NUGROHO, Y. A. (2011). *it's Easy olah Data dengan SPSS*. Sjkripta Media Creative.
- Paramita, R. w. d., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- PRAHASTUTI, L. (2011). Analisis Pebngaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen INDOSAT (Studi Pada Pelanggan Indosat di Wilayah Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 1–63.
- Prasastono, N. dan S. Y. F. P. (2012). Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Program Studi D3 Perhotelan, Program Diploma Kepariwisata Universitas Stikubank Semarang ABSTRACT, XI*, 13–23.
- Priansa, D. . (2017). *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Purnamasari, I. G. . Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(1), 1–12.
- Putra, E. (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota Avanza Di Kabupaten Pasaman Barat. *Implementation Science*, 39(1), 1–15. <https://doi.org/10.4324/9781315853178>
- Putro, S. W., Semuel, H., & Brahmana, R. K. M. R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Ransulangi, M. S., Mandey, S., & Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 839–848.
- Santoso, I. (2015). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. salemba empat.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (1st ed.). Andi Offset.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Center of Academic Publishing Service.

Syahroni, I., Lukiana, N., & Kasim, K. T. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Proceedings*, 1(1), 360–371.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajagrafindo Persada.

Wahyuni, H., Suistywati, W., & Khamim, M. (2015). *Kualitas Pengendalian*. Graha Ilmu.

Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Excel & Spss*. UPP STIM YKPN.

