

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN

KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT

(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen STIE Widya Gama Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Oleh :

Vicky Abriansyah S.W

NIM. 216122496

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2020