

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. r. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahabba, B., & Sebrina, N. (2020). Pengaruh Persistensi Laba Dan Kualitas Akrual Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Dan Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2051–2064.
- Amanda, A. L., Efrianti, D., dan Marpaung, B. (2019). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba Dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (Erc) Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 188-200.
- Andari, P. W., Puspitosarie, E., dan Wahyudi, U. (2021). *Pengaruh Informasi Laba Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2019)*. Paper presented at the Conference on Economic and Business Innovation.
- Angela, Corey., Iskak, Jamludin. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2 (1), 1286 – 1295
- Ansori, M., dan Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* Surabaya: Airlangga University Press.
- Ariani, Dwi Marisca. (2010). Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi, Dan Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas Di Masa Mendatang (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei). *Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang*
- Arifin, Lisdwati (2017) Earning on Response Coefficient in Automobile And Go Public Companies. *Journal Of Economics and Business*, 2 (2), 215 238
- Astria, T. (2011). *Analisis Pengaruh Audit Tenure, Struktur Corporate Governance, dan Ukuran Kap Terhadap Integritas Laporan Keuangan*.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis, Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Chariri dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Destriana, N. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Dividen, And Faktor Non Keuangan Terhadap Agency Cost. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17.

- Dewi, Anak Agung Puteri Kusuma dan Putra, I Made Pande Dwiana. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 19 (1), 367-391
- Firdaus, dan Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- Kieso. (2013). *Financial Accounting*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc
- Maryati, K., dan Suryawati, J. (2001). *Sosiologi*. Jakarta: Esis.
- Nurdin, I., dan Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Pamungkas, Fajar Bayu (2014) Pengaruh Ukuran KAP, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., dan Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Puspitarini, D. K (2016). Pengaruh Konservatisme Laba Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient Sektor Property Dan Real Estate. *Jurnal Akuntansi*, 1 (1), 1 -15
- Roni, Daljono. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3 (4), 1-10
- Sari, N. L., dan Daud, R. M. (2016). Pengaruh Informasi Laba Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 227-236.

- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soei, R. S., Nangoi, G. B., dan Kalalo, M. Y. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2016. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02).
- Subramanyam. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Suciati, G.B (2017) Pengaruh Leverage, Pertumbuhan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6 (1)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta.
- Titriadi, B., dan Yuyetta, E. N. A. (2012). Analisis Perbedaan Pengaruh Informasi Laba Dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(1), 225-237.
- Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: CALPULIS.
- Yusuf, M., dan Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian : Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.