

## ABSTRAK

Informasi laba paling banyak direspon oleh investor karena memberikan gambaran tentang kinerja perusahaan, namun informasi itu sendiri terkadang tidak cukup untuk dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan investor karena terdapat faktor lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan seperti *leverage*. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh laba bersih dan *leverage* terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data eksternal berupa laporan keuangan tahunan dari tahun 2016 – 2020. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel yaitu metode *purposive sampling*. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan laba bersih berpengaruh terhadap koefisien respon laba sedang *leverage* tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba.

Kata kunci: laba bersih, *leverage*, koefisien respon laba



## **ABSTRACT**

*Profit information is mostly responded to by investors because it provides an overview of company performance, however, the information itself is sometimes not sufficient to be used as a basis for investor decision making because there are other factors that affect company performance such as leverage. The purpose of this study was to analyze and determine the effect of net income and leverage on the earnings response coefficient in manufacturing companies listed on the IDX for the 2016-2020 period. The data used in this research is external data in the form of annual financial reports from 2016 – 2020. The method used to determine the sample is purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that net income has an effect on the earnings response coefficient, while leverage has no effect on the earnings response coefficient.*

*Keywords: net profit, leverage, earnings response coefficient*

