

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Afandi, A. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Akbar, M. F. (2019). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 237-248.
- Akrom, M. C. (2013). *Pengaruh kemasan, harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian konsumen kripik paru UMKM Sukorejo Kendal* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing: Malang
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dhurup, M., Mafini, C & Dumasi, T. (2014). “ The impact of packaging, price, and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry, “ *Acta Commercii* 14 (1), Art.
- Ghazali, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy Pada Mahasiswa Faskultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU* (Doctoral dissertation)
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, N. Z. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara. *Departemen Manajemen USU*.
- Hasibuan, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2019). Pengaruh Promosi DAan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17-35.

- Imiru, G. A. (2017). The effect of packaging attributes on consumer buying decision behavior in major commercial cities in Ethiopia. *International journal of marketing studies*, 9(6), 43-54.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (1 ed.). Bandung: BPFE Yogyakarta.
- Istijanto. 2010. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kaihatu, T.S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. ANDI. Yogyakarta. Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Marketing Management Edisi 15* (edisi 15- G). Jakarta: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis*. Tesis Edisi 4. Erlangga: Yogyakarta
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- MANAFE, R. G. K. (2020). *Pengaruh Citra Merek DAan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lip Cream Merek Makover Di Banjarmasin (Studi Kasus Toko Princess Banjarmasin)* (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banjarmasin).
- Nugroho, Y. A. (2011). *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: PT Skripta Media Creative.
- Pratama, M. A., & Rosha, Z. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keouasan Pelanggan Air Mineral Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kota Padang*. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 11(2)..
- Riduwan. (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Şener, A., Kinaci, B., & Doğan, N. (2015). *The influence of packaging elements on the consumer purchase decision*.
- Simanjuntak, M. T. B., & Rahayu, B. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Suzuki NEX II Indosolo Motor Jajar Surakarta. *KELOLA*, 7(2), 112-133.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarti, I. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rexona (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus)* (Doctoral dissertation, Universitas Muria Kudus).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (2 ed.). Yogyakarta: Andi offset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3* (3 ed.). Yogyakarta: Andi offset.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariant Terapan dengan Program SPSS*,