

ABSTRAK

Pemasaran merupakan bagaimana cara dapat memenuhi dan memuaskan kebutuhan para konsumen melalui berbagai saluran distribusi tentu melalui produk yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemasan merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian deterjen rinso di Desa Kramat Sukoharjo Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Selanjutnya, untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen rinso di Desa Kramat Sukoharjo Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah didapatkan dari para konsumen yang membeli produk deterjen rinso di Desa Kramat Sukoharjo Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Dalam menentukan sampel menggunakan *slovin*, dan hasil penentuan sampel menggunakan *slovin* mendapatkan 36 responden. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang di analisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel merek dan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian deterjen rinso di Desa Kramat Sukoharjo Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.

Kata kunci : Kemasan, Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Marketing is how to meet and satisfy the needs of consumers through various distribution channels of course through the products offered. This study aims to determine the effect of brand packaging and product quality on purchasing decisions for Rinso detergent in Kramat Sukoharjo Village, Tanggul District, Jember Regency. Furthermore, to find out which variables have the most influence on the decision to purchase Rinso detergent in Kramat Sukoharjo Village, Tanggul District, Jember Regency. The method used in this research is quantitative. The data obtained in this study were obtained from consumers who bought Rinso detergent products in Kramat Sukoharjo Village, Tanggul District, Jember Regency. In determining the sample using slovin, and the results of determining the sample using slovin get 36 respondents. The data obtained by distributing questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The test results in this study indicate that the brand and product quality variables do not have a significant purchasing decisions. Then the packaging variable is able to have a significant on purchasing decisions to purchase Rinso detergent in Kramat Sukoharjo Village, Tanggul District, Jember Regency.

Keywords: Packaging, Brand, Product Quality, Purchase Decision

