

## ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Corporate social responsibility, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Agresivitas pajak. Variabel independen yaitu Corporate social responsibility, Likuiditas dan Profitabilitas, sedangkan variabel dependen yaitu Agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan. Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Teknik yang digunakan pengambilan sampel adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 28 perusahaan selama tiga periode penelitian, yaitu tahun 2018-2020, sehingga diperoleh 84 pengamatan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Corporate social responsibility berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas pajak. (2) Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap Agresivitas pajak. (3) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas pajak.

**Kata Kunci:** CSR, Likuiditas, Profitabilitas, Agresivitas Pajak



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the effect of corporate social responsibility, liquidity and profitability on tax aggressiveness. The independent variable is Corporate social responsibility, Liquidity and Profitability, while the dependent variable is tax aggressiveness. This study uses quantitative methods. The data used are secondary data taken from the company's financial statements. The population that is the object of this research is the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. The sampling technique used is purposive sampling. The number of samples used were 28 companies during the three research periods, namely 2018-2020, so that 84 observations were obtained. The analytical method used is linear regression analysis. The results of the study show that (1) Corporate social responsibility has a significant positive effect on tax aggressiveness. (2) Liquidity has a significant negative effect on tax aggressiveness. (3) Profitability has significant effect on tax aggressiveness.*

**Keywords:** *CSR, Liquidity and Profitability, Aggressiveness*

