

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, R. (2011). *Analisis Daya Saing Pariwisata Kota Bogor*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Agustine, Y., & Kristaung, R. (2013). *Metode Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Ajzen, I. (2015). Consumer attitudes and behavior: the theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Italian Review of Agricultural Economics*, 70(2), 121–138. <https://doi.org/10.13128/REA-18003>
- Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asadifard, M., Aziz, Y. A., Rahman, A. A., & Hashim, H. (2015). A Review on Tourist Mall Patronage Determinant in Malaysia. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 6(3), 229–233.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi offset.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 31–40.
- Frinces, Z. H. (2011). *Be an Entrepreneur: (Jadilah Seorang Wirausaha Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan)*. Jakarta: Graha Ilmu.
- <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/02/28/100000220/ternyata-banyak-ibu-sembenyikan-camilan-dari-suami-dan-anak?page=all>.
- Indriantoro, & Bambang. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFPE.
- Istijanto. (2010). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jati, W. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 127–139.
- Kasmir. (2017). *Costumer Services Excellent : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Kemarauwana, M., & Chotim, L. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Dan Offline Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Konsumen Pada Konsumen Pembelian Produk Makanan Cepat Saji Dikota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 19–32.
- Kotler, & Armstrong. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Principles of Marketing* (Edisi kedua). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Principles of marketing* (17Th Editi). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Tiga). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Latif, M. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Sumber Utama Nusantara Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi Keti). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahajan. (2015). *Principles of Marketing*. Vikas: Publishing House PVT LTD.
- Mahmud, N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Transmart Setia Budi Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis STIE Anindyaguna*, 3(1), 2021.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Naury, F. D. (2010). *Implementasi Theory of Planned Behavior dalam Adopsi ECommerce oleh UKM (Studi pada UKM yang berada di Kota Surakarta Tahun 2009)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah (Pertama)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noto, E. H., & Hakim, L. (2016). Analisis Pengaruh Harga Produk dan Kualitas

- Produk terhadap Keputusan Pelanggan (Studi Kasus Jasa Bengkel Alin Motor Semarang). *Among Makarti*, 9(1), 79–93. <https://doi.org/10.52353/ama.v9i1.128>
- Nugroho. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Sripa Media Creative.
- Nurfalah, A. A., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Mustafa85 Pandeglang Banten (Studi Kasus Kedai Kopi Mustafa85 di Pandeglang Banten). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 313–318.
- Pane, A. A. (2016). *Pengaruh Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Converse pada Siswa/I SMA Yayasan Pendidikan Harapan I Meda*. Skripsi. UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bantul: Azyan Mitra Media.
- Prayitno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi offset.
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjamahor, A. R., Revida, E., Purba, S. P. P. B., Sari, A. P., Hasyim, Butarbutar, Y. M., Fuadi, Aznur, T. Z., Purba, B., & Rahmadana, M. F. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Yayasan Kita Menulis.
- Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan SFA Steak & Resto Karanganyar. *Surakarta Management Journal*, 3(1), 11–19.
- Rahmawati, A. A. D. (2022). *Hati-Hati ! 5 Pola Makan ini Harus dihindari setelah Usia 30 Tahun*. <https://food.detik.com/info-sehat/d-6037508/hati-hati-5-pola-makan-ini-harus-dihindari-setelah-usia-30-tahun>
- Rahmiati, D., & Baktiono, R. A. (2015). Pengaruh Daya Saing Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, 1(2), 136–149.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ririn, R. T., & Aksa., M. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Riskawati, E. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Herbal Penawar Al Wahida (HPA) di Kota Jambi*. Skripsi. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA SAIFUDDIN.

- Rohmiatin. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Home Industri Produk Kecap Rahayu di Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(1), 51–70.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Situmeang, L. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. Skripsi. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMETERA UTARA.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Untuk uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Tawakkal, E., Suaib, H., & Mufrihah, E. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana cafe terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada cafe Layar Gading Kota Sorong). *Jurnal Perkusi*, 1(3), 384–388.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran, Edisi Tiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9.

- Wantoyo, M. (2018). Pengaruh Daya Saing Produk, Harga, Tempat dan Produk terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Sumber Djaja. *AGORA*, 6(2), 1–6.
- Wati, N. (2013). Analisis Pengaruh harga, Kualitas Produk dan Marketing Online terhadap Keputusan Pembelian serta Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen (Studi Penelitian terhadap Produk Pakaian Anak pada Zahra Baby Shop). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*, 1(1), 1–16.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan* (Edisi Tera). Yogyakarta: UPP STIE YKPN.
- Widyawati, S., & Faeni, R. P. (2021). Pengaruh Marketing Online, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Borobudur. *Reviu Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis (Rambis)*, 1(1), 15–19.
- Wulansari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Indomaret Cabang Pondok Ranji. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 563–569.

