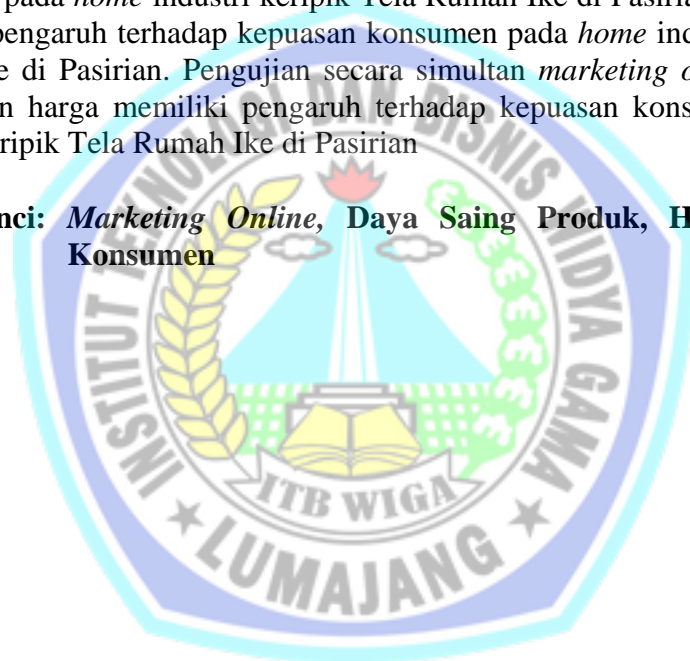


ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *marketing online*, daya saing produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada *home* industri keripik Tela Rumah Ike di Pasirian. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif dengan lokasi penelitian yang digunakan adalah *home* industri keripik Tela Rumah Ike di Pasirian. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan sumber data internal dan eksternal dari konsumen dan profil *home* industri keripik Tela Rumah Ike di Pasirian. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 133 konsumen. Metode pengambilan sampel menggunakan metode insidental dengan sampel yang digunakan sejumlah 58 konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *marketing online* dan daya saing produk tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada *home* industri keripik Tela Rumah Ike di Pasirian. Variabel harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada *home* industri keripik Tela Rumah Ike di Pasirian. Pengujian secara simultan *marketing online*, daya saing produk dan harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada *home* industri keripik Tela Rumah Ike di Pasirian

Kata Kunci: *Marketing Online*, Daya Saing Produk, Harga, Kepuasan Konsumen



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of online marketing, product competitiveness and price on consumer satisfaction at home industry of Tela Rumah Ike chips in Pasirian. This study uses a quantitative type with the research location used is home industry of Tela Rumah Ike chips in Pasirian. The type of data used is primary data with internal and external data sources from consumers and the profile of home industry of Tela Rumah Ike chips in Pasirian. The population in this study were 133 consumers. The sampling method used the incidental method with a sample of 58 consumers. The results of this study indicate that online marketing and product competitiveness partially have no effect on consumer satisfaction at home industry of Tela Rumah Ike chips in Pasirian. The price variable partially has an influence on consumer satisfaction at home industry of Tela Rumah Ike chips in Pasirian. Simultaneous testing of online marketing, product competitiveness and price have an influence on consumer satisfaction at home industry of Tela Rumah Ike chips in Pasirian

Keywords: *Online Marketing, Product Competitiveness, Price, Consumer Satisfaction*

