

DAFTAR PUSTAKA

- Achyar, M. (2018). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen; Mencari Variasi; Harga; Dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Asus Zenfone Ke Merek Lain. *BS Thesis. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.*
- Annur Fitri Hayati, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Brand Trust Terhadap Perilaku Peralihan Merk Lisptik Revlon Pada Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 127–135. Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi Available At H
- Aptaguna, A. Dan Pitaloka, E. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga*. 3 (2012).
- Assauri, S. (2015). “*Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi.*”
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado Oleh. *E-Journal “Acta Diurna,”* 6(1), 1–15.
- Dimiyati, M. (2018). “Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis.” *Mitra Wacana Media.*
- Dipa, Y. (2015). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Restoran Koki Joni Pasta And Turkey Yogyakarta.” Skripsi). *Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.*
- Diyatma, Aris, And I. R. (2017). “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro &Bar.” *Eproceedings Of Management 4.1.*
- Drs. Syahrums, M.Pd & Drs. Salim, M. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif.*

Ciptapustaka Media.

- Farida, F., Nurwanita, N., & Ferdiawan, F. (2020). Pengaruh Berbagai Faktor Terhadap Brand Switching Handphone Pada Mahasiswa Fakultas Dan Ekonomi Islam IAIN Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 89–109. <https://doi.org/10.24239/Jiebi.V1i2.13.89-109>
- Fauzan Musabbih. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Obat Masuk Angin Antangin Ke Obat Masuk Angin Merek Lain Di Tangerang Selatan*.
- Firdaus & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metode Penelitian, Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)*. 75.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Edisi Kedelapan. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulagi Manado*, 1(4), 1465–1473.
- Inka Nuromavita, E. S. (2016). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha Ke Honda. *Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank, August*, 681–691.
- Ira Dianti. (2016). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram. 2355, 18–23.

- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140.
- Ishadi, Ishadi, And I. D. (2012). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Iklan Pesaing Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen Shampo Sunsilk. *Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*.
- J Supranto, N. L. (2011). “*Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis.*”
- Johan Candra. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 1130–1139.
- JURAMAN, S. R. (2014). *Journal Volume III. No.1. Tahun 2014. III(1)*.
- Kamariyah, S. (2021). Pengaruh Brand Image , Variety Seeking Dan Brand Ambassador Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Dari Merek Shampo (Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen). *Diss. Universitas Putra Bangsa*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. *Ciracas, Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. *Ciracas, Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, Philip, And K. L. K. (2012). Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Bob Sabran. *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P. & G. A. (2014). Principle Of Markeing, 15th Edition New. *New Jersey:*

Pearson Prentice Hall.

Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif (Kelima). Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.*

Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data Dengan IBM SPSS 22.0). Bandung: Alfabeta.*

Kurniawan, Andrie. (2016). *Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian. 4(1), 235–264.*

Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis. Salemba Empat.*

Malau, H. (2018). *“Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.”*

Musfah, J. (2016). *Tips Menulis Karya Ilmiah: Makalah, Penelitian, Skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Jakarta: Prenada Media.*

Nilasari, Debora Ratna, And Y. Y. (2012). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy Di Semarang. Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.*

Nuraeni. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku. 1(1), 1–15.*

Nuruni Ika Kusuma Wardhaniika, I. M. H. (2021). *Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN Veteran Jatim ,2(1),21–31.*

Okta, V., Arifin, Nofri Yudi, & Setyabudhi, Albertus Laurensius. (2021).

- Perpindahan Merek Produk Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Laptop Di Kota Batam. *Economic And Business Management International Journal*, 3(1), 1–8.
- Peter, P. J. Dan Olson, J. . (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.
- Putri, B. R. T. (2014). *Manajemen Pemasaran*. In *Manajemen Pemasaran*. 72.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, N. R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan.
- Sanusi, A. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Sari, D. M. F. P., & Dewi, D. A. P. Y. T. (2020). Brand Switching SmartSmartphone (Xiami Dan Oppo) Pada Erafone Megastore Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 89. <https://doi.org/10.38043/Jimb.V2i2.2333>
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. In *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA., 230.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. In *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya, 102.
- SHOLICHAH, I. (2018). *Pengaruh Brand Image, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk FMCG Dengan Moderasi Store Atmosphere Di Alfamart Di Kota Jember*.
- Sofjan, A. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*.
- Suciningtyas, W. (2012). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media*

- Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (21st Ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan)* (3rd Ed.). Alfabeta.
- Sulistyo, B. A., & Maftukhah, I. (2016). Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, Dan Ketidakpuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 5(2), 96–103.
- Tjiptono, F., And A. D. (2015). "Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: Contoh Spesifik Riset Kepuasan Dan Ketidak Puasan Pelanggan, Strategi Mewujudkan Kepuasan Pelanggan."
- Tjiptono, & C. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3 -Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing*. Yogyakarta : CV.Andi Offset. 24–26.
- Tjiptono, F. (2016). "Strategi Pemasaran. Yogyakarta : CV. Andi Offset."
- Wibowo, Setyo Ferry, Teguh Kurnaen, And A. K. R. (2014). "Pengaruh Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia Ke Smartphone Samsung (Survei Pada Outlet Okeshop

ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat).” *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 5.1, 21–41.

Zakaria Yahya, R. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth, Variety Seeking Dan Status Sosial Terhadap Brand Switching*. 5(5), 7–11.

