

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP
BRANDSWITCHING SMARTPHONE MERK XIAOMI
(STUDI KASUS MAHASISWA INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Deny Setiawan

NIM. 218123067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022