

ABSTRAK

Perkembangan pemasaran produk saat ini cukup signifikan, dimana produk yang dijual guna memenuhi kebutuhan konsumen sangat beragam serta tak luput dari suatu persaingan sesama penjual. Salah satu contoh usaha yang cukup menjanjikan dan banyak diminati yaitu bisnis *stationery* atau biasa disebut bisnis alat tulis kantor. Karena pangsa pasar dari bisnis tersebut cukup luas, selama instansi perkantoran berdiri, sekolah ataupun universitas, dan bagian administrasi dibidang apapun masih ada, maka usaha tersebut tidak akan surut dan justru akan menjadi peluang yang cukup besar dan akan tetap eksis dengan perkembangannya seiring bertambahnya jumlah penduduk, dunia pendidikan yang semakin berkembang dan perkantoran yang masih ada dan selalu aktif. Adanya fenomena tersebut mengarahkan peneliti guna memberikan bukti empiris yang berkaitan dengan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dalam penelitian ini teknik sampel menggunakan *non probability sampling* yakni *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 45 responden. Data responden yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Setia Kawan *Stationery* di Kabupaten Lumajang.

Kata kunci : *Stationery*, kualitas produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

The development of product marketing at this time is quite significant, where products sold to meet the needs of consumers are very diverse and are not immune from competition among sellers. One example of a business that is quite promising and much in demand is business stationery or commonly called business office stationery. Because the market of the business is quite wide, as long as office institutions are established, universities or universities, and the administrative division in any field still exists, then the business will not recede and vice versa will be a sizeable estimate and will continue to exist with its development as the number increases population, a growing education world and offices that still exist and are always active. There is a phenomenon proposed by researchers to provide empirical evidence relating to product quality and price on purchasing decisions. The method used in this research is quantitative method. In this study the sample technique uses non probability sampling that is accidental sampling with a total sample of 45 respondents. Respondent data obtained were analyzed using multiple linear regression analysis. The test results in this study indicate that product quality variables are significant on purchasing decisions while prices are not significant on purchasing decisions Setia Kawan Stationery in Lumajang Regency.

Keywords: Stationery, product quality, price, purchase decision

