

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 179–199.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi* (1st ed.). Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi* (1st ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. tri, & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (Cetakan ke). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *EMBA*, 3(1), 367–377.
- Gotomo, E., & Wahyudi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pochatte. *PERFORMA : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(2).
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Emba, Vol.1*(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Limpo, L., Rahim, A., & Hamzah, H. (2018). Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision. *International Journal on Advanced Science, Education, and Religion*, 1(1), 9–22. <https://doi.org/10.33648/ijoaser.v1i1.2>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: ALFABETA.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Lumajang: WIDYA GAMA PRESS.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy.. Olah Dengan SPSS* (Cetakan 1). Yogyakarta: Perpustakaan Nasional.
- Paramita, ratna wijayanti daniar, & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Yogyakarta: Azyan Mitra Media.

- Purba, H., & Aisyah, S. (2017). *Quality Improvement and Lean Six Sigma: Meningkatkan Kualitas Produk dan Kinerja Perusahaan Menuju Zero Defect* (Pertama). Yogyakarta: Expert.
- Ravikawati, C., Fatihudin, D., Surabaya, U. M., Merek, C., Merek, C., Image, B., ... Decision, P. (2019). Pengaruh Harga , Citra Merek , Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Surabaya Expo. *Jurnal EKSEKUTIF*, 16(1), 46–62.
- Rawung, D. R., Oroh, S., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1298–1308.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Rizal, F., Adam, M., & Ibrahim, M. (2017). Effect of Price , Design and Location on Decision of Purchase and Its Implication on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, V(12), 345–353.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan ke). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supriadi, V. (2013). Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 831–840.
- Tamunu, M., & Tumewu, F. (2014). Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Motorcycles Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1255–1263.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi* (1st ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tunis, A. J., & Martina, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Thesecret Factory Outlet. *Pariwisata*, III(1), 60–72.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunasi dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS* (Cetakan Pe). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Yunita, D., & Ali, H. (2017). Model of Purchasing Decision ( Renting ) of Generator Set: Analysis of Product Quality , Price an Service at PT . Hartekprima Listrindo. *Economics, Business and Management*, 4(11), 833–841. <https://doi.org/10.21276/sjebm.2017.4.11.12>
- Yusuf, M. (2015). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Cetakan 1). Jakarta: Prenadamedia Group.

