

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiawan, A. (2020). *Pengaruh Perubahan Harga Jual, Kualitas Produk Dan Volume Produksi Terhadap Pendapatan Usaha Peternak Ayam Petelur Di Kabupaten Tulungagung.*
- Asriadi, A. A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Biaya Terhadap Pendapatan Petani Ubi Jalar Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto.* 5(1).
- Awamirillah, Q. F. (2019). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Bris Online Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Volume Penjualan Dalam Praktik Wirausaha Syariah Jurusan Perbankan Syariah Tahun 2018.*
- Aziz, N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.* 1–9. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w6dt5>
- Chaerani, D., Talytha, M. N., Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. (2020). *Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan.* *Dharmakarya*, 9(4), 275. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v9i4.30941>
- Dharmmesta, B. S., & Hani, H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.*
- Dwiyono, P. (2018). *Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Dailymanly).* *Universitas Muhammadiyah Malang*, 51(1), 51. [http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB II.pdf](http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB%20II.pdf)
- Forlin, patty natalia. (2015). *Indikator Pendapatan Usaha.*
- Galingging, A. R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Hargaterhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Im3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.* *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <http://hdl.handle.net/123456789/1951>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ginting, J. A. (2020). *Di Kabupaten Karo Sumatera Utara.* 01(03), 97–106. <http://trianglesains.makarioz.org>
- Hardiana, N. (2017). *analisis Harga.* *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–22.

- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2014). *Pedapatan menurut para Ahli*. 8–21.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis* (D. A. Halim (ed.); 1st ed.). Salemba Empat.
- Mardalena, N. T., Lubis, A. R., & Utami, S. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1), 99–114. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JMM/article/view/10325>
- Muniroh, L., . H., & Marlina, A. (2017). Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas Di Ciampea. *Inovator*, 6(2), 57. <https://doi.org/10.32832/inovator.v6i2.1046>
- Rahmanda, E. (2020). *Pengaruh Modal Pribadi , Harga Dan Sosial Media Terhadap Pendapatan Umkm*.
- Rohmat, B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider (Studi Kasus Pada Pengguna layanan Indosat Ooredoo di Kota Magelang)*.
- Royan, M. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Pendapatan Kedai Kopi Abah Kota Blitar*.
- Safirin, M. T., Aidil SZS, J., & Santoso, B. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Telur Asin Di Umkm Pujaa Kecamatan Sawahan Kota Surabaya. *Abiyasa*, 1(1), 31–36. <https://doi.org/10.33005/abiyasa.v1i1.8>
- Sahria. (2017). *Gambaran Umum Telur*. 210093.
- Sanjaya, & Hidayat. (2018). *Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2015a). Metode penelitian & pengembangan research and development. Bandung : Alfabeta. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan R&D*.

- Suhartini, A., Juliarsih, E., & Misissaifi, M. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Terhadap Pendapatan Budidaya Tambak Udang. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 18(2), 119–131. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v18i2.341>
- Sukma, N. R. (2019). ... *Perpustakaan C2o Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Variabel-variabel Product, Price, Promotion, Place dilihat dari Sudut Pandang Pengguna Perpustakaan ...*. <http://repository.unair.ac.id/81367/>
- Suleman, D., Imelda Sari, Taat Kuspriyono, & Dedi Suharyadi. (2021). Pelatihan Trik Pemasaran Dengan Meningkatkan Pendapatan Melalui Media Sosial. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 85–91. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v1i2.92>
- Wahyuni, R. (2021). *Pengaruh Media Sosial Dan Diskon Terhadap Meningkatnya Pendapatan Roti Zieffa Bakery And Cake Shop (Studi Kasus Konsumen Di Desa Suka Damai) Skripsi Oleh: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Diajukan Sebagai*.
- Wirawan, I. K., Sudibia, K., & Purbadharmaja, I. B. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku Umkmsektor Industri Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 4.01, 4(01), 01–21.
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).