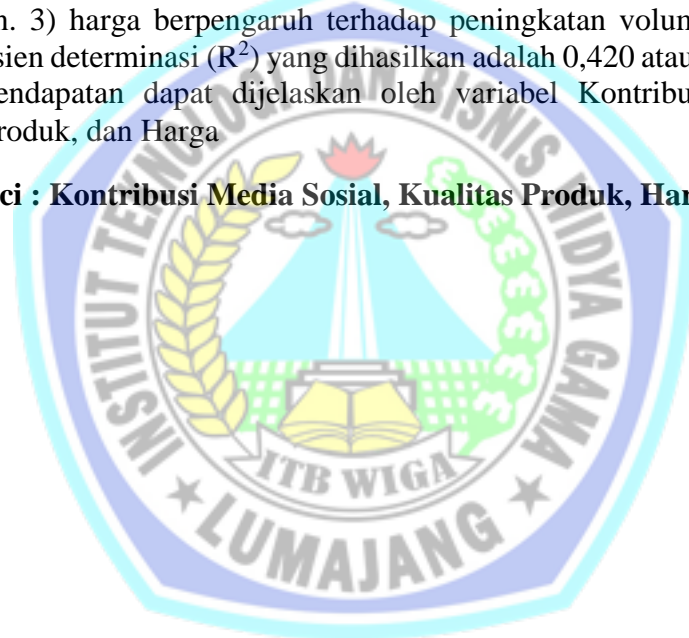


## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah variabel kontribusi media sosial, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap peningkatan volume pendapatan pada produk telur asin *Junior Duck* di Kabupaten Lumajang. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Dengan populasi penelitian adalah masyarakat yang pernah mengonsumsi produk telur asin *Junior Duck*. Teknik penelitiannya dilakukan menggunakan kuesioner dengan pengukuran skala *likert*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan responden sebanyak 60 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat uji statistik SPSS. Setelah dilakukan pengujian secara parsial atau uji t dapat disimpulkan bahwa : 1) kontribusi media sosial tidak berpengaruh terhadap peningkatan volume pendapatan. 2) kualitas produk tidak berpengaruh terhadap peningkatan volume pendapatan. 3) harga berpengaruh terhadap peningkatan volume pendapatan. 4) nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihasilkan adalah 0,420 atau 42% peningkatan volume pendapatan dapat dijelaskan oleh variabel Kontribusi Media Sosial, Kualitas Produk, dan Harga

**Kata Kunci : Kontribusi Media Sosial, Kualitas Produk, Harga**



### **Abstract**

*This study aims to examine whether the contribution variables of social media, product quality and price have an effect on increasing the volume of income for Junior Duck salted egg products in Lumajang Regency. This type of research uses quantitative research. The research population is people who have consumed Junior Duck salted egg products. The research technique was carried out using a questionnaire with a Likert scale measurement. The sampling technique in this study used purposive sampling with 60 respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis using SPSS statistical test tool. After a partial test or t test can be concluded that: 1) the contribution of social media has no effect on increasing the volume of income. 2) product quality has no effect on increasing revenue volume. 3) price has an effect on increasing the volume of income. 4) the value of the coefficient of determination ( $R^2$ ) produced is 0.420 or 42% the increase in the volume of income can be explained by the variables of Social Media Contribution, Product Quality, and Price*

**Keywords: Social Media Contribution, Product Quality, Price**

