

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, R., & Zulkifli. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman *Jurnal Menara Ilmu*, 10(78), 152-166.
- Afrianty, N., & Jannah, A. R. (2021). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Intensimenggunakan Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswi Febi Iain Bengkulu). *Jurnal Islamic Ekconomic*, 1(1), 92-117.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ali, M. T. R. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), 1-20.
- Alma, B. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. *Edisi Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 4(1), 19-28.
- Audina, R., & Murtani, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Laundry Syar'i (Studi Kasus Pada Konsumen Laundry Syar'i Di Kota Medan) *Jurnal FEB*, 1(1), 367-376.
- Eka, D., & Putri, Y. H. (2019). Pengaruh Tingkat Pelayanan, Citra Kampus, Dan Kepuasan Terhadap Motivasi Mahasiswa: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 17(2), 79-90.
- Familiar, K., & Maftukhah, I. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4), 348-354.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. N. (2019). Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi utama.
- Fatoni, A., & Hardianti, D. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Mrt Atau Mass

Rapid Transit (Studi Pada Konsumen Provinsi Dki Jakarta) *Jurnal Mediastima*, 26(1), 117-134.

Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: *Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Fitriana, N., & Herdianto, R. (2019). Pengaruh Dimesi Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Menginap Di Hotel Amaris Palembang. *JURNAL KOMPETITIF*, 8(2).

Ginting, P., Nasution, N. A., Sari, D. N., & Sebayang, R. H. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Slogan Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Produk Gas Pada Pt. Tasya Gasindo Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 45-52.

Hadju, H. Z. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi PT.Pelni Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(8), 1-18.

Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif, Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Transaksi Online (E-Commerce). *Jurnal Prisma*, 01(06), 94-103.

Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), . 750-760.

Hidayat, R. (2018). Melirik Guruhnya Bisnis Laundry bagi Pemula, *JawaPos*.

Ibad, S., Arifin, R., & Priyono, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, And Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Jasa Transportasi Cv King Tour And Travel). *Jurnal Riset Manajemen*, 7(02), 167-179.

Irawan, R., Nawangsih, N., & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Promosi, Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Onderdil Astra Honda Motor (AHM) pada UD. Rasa Motor di Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(3), 121-129.

Joel, G., Massie, J. D. D., & Sepang, J. L. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado *Jurnal EMBA*, 2(3), 1463 -1472.

- Juliana, & Noval, T. (2019). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobile Computing Acer *Jurnal Ecodemica*, 3(2), 123-132.
- Kusuma, R. W. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(12), 1-17.
- Lakmi, A. R. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Pada Rumah Sakit Umum Daerah Badung*. Paper presented at the Prosiding Seminar Administrasi Negara Universitas Udayana.
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih. (2015). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(1), 65-75.
- Mat, K. A., Mohamad, A. A., Omar Ali, S. R., & Mohd Said, N. S. (2020). The role of perceived quality, store image, and trust in predicting customers' purchase intentions towards restaurants in Terengganu. *Jurnal Intelek*, 15(1), 143-151.
- Maulana, M. F., Nawangsih, N., & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(3), 78-88.
- Meitiana. (2017). Perilaku Pembelian Konsumen Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 16-24.
- Mongkaren, S. (2013). Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 493-503.
- Muksin, D. R. M. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(1).
- Muttaqien, I., & Saberina, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Tokopedia.Com *Jurnal Digital Marketing dan Teknologi Informasi Dalam Bisnis Ritel*, 1-8.
- Nurdiyanta, M. F. D., & Purwanto, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Belanja Online Bukalapak (Studi

Kasus Pada Pelanggan Usia 17-24 Tahun di Kota Tuban). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 5(4), 943-950.

Pepbrilita, D. P., Ernawati, F. Y., & Fauziyanti, W. (2020). *Analisis Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Paper presented at the E-Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi STIE Semarang (SENMAS).

Prasetio, A. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(4), 1-8.

Pratama, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Penjualan Tanaman Hias Rumput Gajah Mini Variegata di Kelurahan Sei Agul Kecamatan Medan Barat Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(2), 1-17.

Pratama, D. R., Hidayah, T., & Setyawati, H. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Layanan Personal Trainer Terhadap Keputusan Menjadi Member Fitness Center. *Journal of Sport Sciences and Fitness*, 6(1), 27-34.

Priadi, A., & Utomo, S. B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Sampurna Laundry. *Jurnal Semarak*, 4(3), 30-44.

Priantoni, M. Y. (2014). *Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Penanganan Masalah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Matahari Departement Store Di Surabaya*. STIE Perbanas Surabaya.

Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 982 -992.

Rosian Anwar, W. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No. 2 Juni 2016*.

Ruslin, E. D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 345-354.

Sandora, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Secara Online. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(3), 290-310.

Saputra, R., & Semuel, H. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, 1(1), 1-12.

- Saputra, W., & Metahelgia, M. (2019). Aplikasi Laundry Sepatu pada Master Sipat Laundry di Kota Batam dengan VB. NET dan MYSQL. *Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam*, 7(3), 36-46.
- Sari, L. I., & Probonegoro, W. A. (2021). Sistem Informasi Pelayanan Jasa Laundry Berbasis Dekstop pada Sun Laundry Pangkalpinang. *Jurnal Informanika*, 7(1), 35-44.
- Satyawati, N. M. D. (2019). Peran Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Pemasaran Pada Ukm Di Desa Nagasepaha. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 79 - 95.
- Setyaningsih, S., & Murwatiningsih. (2017). Pengaruh Motivasi, Promosi Dan Citra Destinasi Pada Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal*, 6(2), 123-133.
- Sibarani, S. A. n. (2020). *Perancangan dan Penerapan Sistem Akuntansi Pada Usaha Qisya Laundry*. Paper presented at the Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology.
- Siregar, B. G. (2018). Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan. *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, 4(1), 1-20.
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). Pengaruh brand, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pelanggan membeli di kedai kopi gudang imaji manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 31 - 38.
- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Management Review*, 4, 447-455.

- Sudirjo, F. (2021). Social Media, Consumer Motivation, And Consumer Purchase Decision For Fashion Consumers In Semarang District. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 78-92.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1-9.
- Sunengsih, N. D. (2019). Pengaruh Motivasi, Keterampilan Dan Pengetahuan Pemasaran Terhadap Produktivitas Masyarakat Di Bandung-Indonesia. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 101-109.
- Susanti, D. A., & Ermawati, N. (2016). *Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilankewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm)(Studi Kasus Umkm Jenang Kudus)*. Paper presented at the Seminar Nasional Seri 6: Menuju Masyarakat madani dan lestari.
- Tanjung, S. S., Derriawan, D., & Thalib, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Mitra yang Dimoderasi oleh Kepuasan Mitra melalui Kinerja Pemasaran pada Kerja Sama Operasi (KSO) Laundry Medik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(2), 260-274.
- Wijaya, A., Wulandari, J., & Nugeraha, P. (2020). Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Sosial Humaniora*, 11(2), 141-151.
- Willem, A., Tumbel, A. L., & Samadi, R. L. (2020). Analisis Efektivitas Marketing Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Pelanggan D'brothers Laundry. *Jurnal EMBA*, 8(1), 156 - 165.