

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.n
- Azizah, U., & Maftukah, A. U. (2017). Pengaruh Kemitraan dan Oriesntasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysis*, 6(2), 206–213.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Penglahan Data SPSS*. Andi.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Raja Grafindo.
- Chazan, D., Pelletier, G., & Daniels, L. M. (2022). Achievement Goal Theory Review: An Application to School Psychology. *Special Issue: Academic Motivation*, 37(1), 40–56.
- Darmanto, W. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro dan Menengah*. Deepublish.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro dan Menengah*. Deepublish.
- Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen Pedoman Penelitan Untuk Penulisan Skripsi, Thesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. UGM.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistik Inferensial*. Rajawali Pers.
- Hermawan, A. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. PT Buku Seru.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE.
- Kartika, P. C. (2020). Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PD Mawaddah Umulyatama di Kota Metro. *Doctotar Dissertation*, 9(2), 78–96.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Dengan IBM SPSS 22.0)*. Alfabeta.
- Kusuma, N. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Provinsi Yogyakarta. *Jurnal UMKM Dewantara*, 1(1), 46–51.
- Lapian, A. A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT.BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal EMBA*.

- Mc Allister, D. (1995). Affect- and Cognition-Based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations. *The Academy of Management Journal*, 38(1), 24–59.
- Merakati, I., Wahyono, & Rusdarti. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114–123.
- Micheels, E. T., & Gow, H. . (2008). Market Orientation, Innovation and Entrepreneurship: An Empirical Examination of The Illinois Beef Industry. *International Food and Agribusiness Management Review*, 11(3).
- Mokhtaran, M. (2016). Exploring of The Effect Customer Orientation in Dana Insurance Performance Considering The Intermediary Role of Customer Relation and Service Quality Management. *International Business Research. International Journal*.
- Muttaqien, F. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Menak Koncar Lumajang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 73.
- Neneh, B. N. (2018). Customer Orientation and SME Performance: The Role of Networking Ties. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(2), 18–24.
- Paramira. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. A.M. Media.
- Pertiwi, Y. D. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7(2), 231–237.
- Pertiwi, Y. D., & Siswoto, B. S. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kripik Buah Di Kota Batu. *Seminar Nasional Dan The 3rd Call for Syariah Paper*.
- Prayitno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Andi.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Ridwan, A. S. (2018). *Penelitian Pendidikan*. Tira.
- Sari, L. F. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Management Analysis Journal*, 2(1), 42–50.
- Sarjita. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia di Kabupaten Bantul. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Akutansi*, 4(2), 42–50.
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Perdana Media.

- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Slater, S. (2015). Customer Lead and Market Oriented: Lets Not Confuse about The Two. *Strategic Management Journal*, 19(10).
- Sudarti, Ken, (2022). Grand Theory Model: Klaten. Lakeisha.
- Sugiyono. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfa.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Suriasumantri. (2010). *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Pustaka Sinar Harapan.
- Tjiptono, F., & Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi (st ed)*. Andi Offset.
- Umar, Z. (2014). Peran Kemampuan Manajemen dan Orientasi Pasar sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada Industri Kecil dan Menengah Pangan di Gorontalo). *Skripsi Universitas Brawijaya*.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. Pada UMKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 25–39.
- Uzochukwu, O. (2021). Direct selling strategies and customers loyalty in the Nigerian deposit money banks. *International Journal of Business, Economics & Management*, 4(1).
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. UPP STIM YKPN.
- Wulandari, A. (2012). Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Management Analysis Journal*, 1(2), 17–26.
- Yusuf, M. A. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.