PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN IN STORE DISPLAY TERHADAP IMPULSIVE BUYING

(Studi Pada Konsumen Indomaret Karangsari Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Aulia Putri Marista

NIM 218123251

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG

2022