

DAFTAR PUSTAKA

- Adila Safrinnisa. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa D3 Perbankan Syariah Uin Maulana Malik Ibrahim Malang." 93(I):259.
- Adiputra, Riyan, and Clara Moningga. 2012. "Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal." *Psibernetika* 5(2):76–90.
- Agung, Leo, Nunuk Suryani. 2012. *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Kurniawan ,Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Aldi. 2016. "Pengaruh Brand Image Game Indonesia Dengan." *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.
- Alfian, B. 2012. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasa." *Skripsi Universitas Hasanuddin*.
- Amalia, Ihsanti Alifa. 2016. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan." 1–74.
- Arista dan Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*.
- Aziz Dzulfidya Azwar. 2015. "Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Empiris Pada Dpkad Dan Inspektorat Kota Bandung)." *Fakultas Ekonomi Unpas*.
- Badarudin Firmantika Ahmad. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Exterior Store Surabaya." *Ekonomi Dan Bisnis* 105(3):129–33.
- B setiaji. 1995. *Konsumerisme Akademika*. surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Cyntia Dewi, Suliyanto. N.D. "Analisis Pengaruh Brand Image, Keterlibatan Produk Dan Media Periklanan Es Krim Magnum Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen." 1–13.
- Dewi, Indri Kartika, and Andriani Kusumawati. 2018. "Pelanggan Bisnis Online (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 / 2014 Konsumen Traveloka)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 56(1):155–63.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media*

Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Elissa, Ingge dan Mujiyana. 2013. “Aktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Universita*.
- Fatima Arsyani Annur. 2019. “„Pengaruh Potongan Harga Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Empirik Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar).”” *Jurnal Teknologi Informasi* 126(1):1–7.
- Fera Risna Mita ,Dian Triyani, Se, Mm. 2019. “No Titlepengaruh Motivasi, Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Pada Karyawan Bagian Sales Pt. Surya Citra Farma.” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 5(2461–0593).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Br., and Srimenda Shinta. 2019. “Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online (Studi Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Kecamatan Pancur Batu).” *Universitas Sumatera Utara Repositori Institusi USU*.
- Hermon, Aufa Prayoga, Gunawan Jiwanto, Perceived Risk, and Niat Beli. 2017. “Persepsi Resiko Sebagai Mediasi Hubungan Antara Diskon Dan Niat Beli.” *Jurnal Manajemen & Bisnis* 1:1–18.
- Imam Gunawan, S. M. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imron, Imron. 2019. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5(1):19–28. doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- Irna Setiawati, Cut, and Sasky Isnaeni Ahdiyawati. 2021. “Kompetensi Kewirausahaan Para Knitting Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Kasus Pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 6(1):25–40.
- Jean Baudrillard. 2011. *Pengantar: George Ritzer Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Kartodihardjo, S. 1995. *Konsumerisme Dan Perlindungan Konsumen*. surakarta:

Muhammadiyah University Press.

- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*,. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*,. Jakarta: PT. Indeks.
- kotler keller. 2012. *Marketing Management*. Person Education.
- Kurniawan, Firman, Zainul Arifin, and Dahlan Fanani. 2018. “(Survei Kepada Para Siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII Yang Menggunakan Laptop Ber Merek ASUS).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 56 No. 1* 56(1):75–81.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Minanda. 2018. “Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari.” 3(2):433–40.
- Mutiara, and Putu Nina Madiawati. 2019. “Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic Aloe Vera 92% Soothing Gel.” *E-Proceeding of Management* 6(1):1099–1106.
- Octavianus, Vendy, and Widjojo Suprpto. 2020. “Pengaruh Brand Image Dan Online Store Image Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Risk Pada Produk Sneakers Adidas.” *Agora* 8.
- Prayitno. 2017. *Konseling Profesional Yang Berhasil; Layanan Dan Kegiatan Pendukung*. Jakarta: Jakarta: Rajawali Pers.
- Putra, Endhar Widjaya, Srikandi Kumadji, and Edy Yulianto. 2016. “KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang).” *Jurnal Ilmu Administrasi* 38(2):184–93.
- Pyndick R.S, Rubinfeld D. L. 2014. *Microeconomics Eight Edition*. USA: Pearson education, Inc.
- Sanita, Santi, Aini Kusniawati, and Marlina Nur Lestari. 2019. “Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian Pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis).” *Business Management Journal* 1(3):169–84.

- Sari, Chacha Andira. 2015. "Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga." *Jurnal Antro Unair* 4(2):205–16.
- Schiffman, Leon. G.dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour*. Edisi ke 7. edited by Zoelkifli Kasip. PT. Indeks.
- Setiadi. 2013. *Konsep Dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*. 2nd ed. Yogyakarta: Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyawati, Kiki Eka. 2018. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario, (Studi Kasus Pada CV Kirana Motorindo Jaya)." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen* 3(4).
- Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, B. L. 1991. "Why We Buy What We Buy." *Journal of Business Research* 159– 171.
- Silaen, S. 2014. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Bogor: IN MEDIA.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan. 2001. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Jakarta: LP3ES.
- Siregar. 2016. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Bandung: Al, r fabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swadharma, Made Yukta. 2017. "Hubungan Antara Citra Merek Iphone Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mercubuana Yogyakarta." *Skripsi Thesis*.
- Tjiptono Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pert. edited by Andi Ofset. Yogyakarta.
- Wildinata, M.Farouqy. 2019. "Pengaruh Potongan Harga Dan Brand Image Terhadap Impluse Buying (Konsumen Wrangler Di Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam)." *Skripsi* 17–158.

- Williams, P., & Soutar, G. N. 2009. *Value, Satisfaction and Behavioral Intention in an Adventure Tourism Context*. *Annals of Tourism Research*.
- Wonggo, Celine M., and S. L. H. V. Joyce Lopian Mirah H. Rogi. 2020. “Dampak Discount, Brand Image Dan in Store Display Terhadap Impulse Buying Pada Pt. Matahari Departement Store Mantos 2.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(3):124–33. doi: 10.35794/emba.v8i3.29545.
- Wulandari, N. 2020. “Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart.” *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau Pekanbaru* (11671201478).

