

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KETERLIBATAN *FASHION*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE
(Studi pada Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama
Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Arisa Maharani

NIM 218123250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022