

Daftar Pustaka

- Abdullah, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Ari, K. 2019. *Akutansi Keperilakuan*. Yayasan Rumah Peneleh.
- Ayse. 2007. *An Evaluation of Fast Food Preferences According To Gender*. *Humanity & Social Sciences Journal*. Vol.2(43–50).
- Bahri S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, T. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdiand, A., 2014. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multuverat Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 105-160
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multiverat dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Vol. 8. 137.
- Hasyim, F., & Nurwulani, P. 2021. *Antecedent Halal Food Purchasing Decision : A Theory Of Planned Behavior (TBP) Approach*. 14(1), 107–124.
- Izuddin, Muhsin. 2020 “Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 6: 72-78.
- Juni, P. D. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV Alfabeta.
- Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Edisi Milinium. PT. prenhallindo, Jakarta.
- 2007. *Manajemen Pemasaran, Penerbit Erlangga*, Jakarta.
- 2006. *Marketing management, printice hall new jersey*.
- 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, PHilip and Kevin L. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi ketiga belas, terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lanne. 2009. *Marketing Managemens*. 13th edition. New Jersey: Prentice Hall.

- Lovelock, Christopher H. dan Luren K. Wright, 2007. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Muchlisin Riadi. 2020, 20 Februari. Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan. Diperoleh pada 18 Februari 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html?=1>
- Muchlisin Riadi. 2020,. Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan). Diperoleh pada 18 Februari 2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html?=1>
- Mudrajad, K. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis ?. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Nanda. 2021,. Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi dan Cara Mengukur. Diperoleh pada 18 Februari 2022, dari <https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/>
- Nawangsih, Khoirul, I., Kurniawan, Y. A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama Press.
- Nurdin, I. Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Edisi 2). Lumajang: Widya Gama Press.
- Rina Hayati. 2020., Pengertian araegresi Linear Berganda, Cara Menghitung, dan Contohnya. Diperoleh pada 9 Mei 2022, dari <https://penelitianilmiah.com/regresi-linier-berganda/>
- Rohmah, R. S., Martini, E. 2021. Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory Of Planned Behavior. *Eproceedings of Management Vol 8, No 3*.
- Rusydi, A. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Satu Data Lumajang, 2022. https://data.lumajangkab.go.id/main/lihat_file
- Solimun, Armanu., Adji, A. R. F. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkap Novelity dan Memenuhi Validitas Penelitian)*. UB Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.
- 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&N*. Alfabeta.
- Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Tjiptono, 2001. Strategi Pemasaran, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.

- 2006. *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Cetakan kedua, Bayumedia Publisin, Jawa Timur.*
- Utami, S. I. A., dan Jatra, M. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN: 2302-8912. Vol 4(7).*
- Utomo, H. 1993. *Manajemen Pemasaran.* Gunadarma.
- Weenas, J. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1 (4), 607-618.*
- Zainurossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi.* Forum Pemuda Aswaja.

