

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Y., & Kristaung, R. (2013). *Metode Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. PT. Dian Rakyat.
- Aji, N. S., Djawahir, A. H., & Rofiq, A. (2019). The Influence Of Products And Promotions On Purchasing Decisions Mediated In Purchase Motivation. *Journal of Applied Management*, 17(1), 153–161.
- Ajzen, I. (2015). Consumer attitudes and behavior: the theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Italian Review of Agricultural Economics*, 70(2), 121–138. <https://doi.org/10.13128/REA-18003>
- Alma. (2016a). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2016b). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Asadifard, M., Aziz, Y. A., Rahman, A. A., & Hashim, H. (2015). A Review on Tourist Mall Patronage Determinant in Malaysia. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 6(3), 229–233.
- Asral, & Djumarno. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Greenhill Residences Jati Asih Bekasi. *Jurnal SWOT*, VII(1), 165–181.
- BPS. (2021). *Kabupaten Lumajang dalam Angka 2021*. CV. Rupadhatu Consultans.
- Gandi, V. P., & Lestari, R. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mammee Bakery Outlet M.Isa. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 92–98.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada CV. Interhouse Design. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 1(3), 376–381.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Hikmawati. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Indrawan, & Yaniwati. (2014). *Metodologi Penelitian*. PT. Refika Aditama.
- Kotler, & K. (2012). *Manajemen Pemasaran*.

- Kotler, & Armstrong. (2012). *Definisi Harga*. Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing*. Person Education Limited.
- Kotler, P., & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Tiga). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*.
- Kuncoro, M. (2013). *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis* (Edisi Kemp). Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis (Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis)*. Alfabeta.
- Listighfaroh, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Mitra Wacana Media.
- Nababan, B. O., & Jubaedi. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Club di Kota Bogor. *Economicus*, 13(2), 101–112.
- Nasution, M. F. R., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 14(135–143).
- Naury, F. D. (2010). *Implementasi Theory of Planned Behavior dalam Adopsi ECommerce oleh UKM (Studi pada UKM yang berada di Kota Surakarta Tahun 2009)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nugroho. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Sriptra Media Creative.
- Paramita, R.W.D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Edisi 2*. Bantul : AZYAN MITRA MEDIA.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.

- Purba, N. R. (2019). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Bangunan terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Cikarang Utama Residence*. UNIVERSITAS PELITA BANGSA.
- Putri, S. E., & Firdaus, T. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Di Pt. Zataka .... *Matua Jurnal*, 2(4), 353–370.
- Rate, P. Van, Tumbel, A., & Memah, D. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1263–1273.
- Rofiq, A., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02), 152–167.
- Romdhoni, A. H., & Cahyani, D. I. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Perumahan. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 113–118.
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(1), 51–70.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Andi Offset.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 10(April), 1–12.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). In *Cetakan ke Tujuh*. CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi Untuk uji Hipotesis*. CAPS.
- Sunyoto, S. (2013). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran, Edisi Tiga*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi offset.
- Wahyuni, I. D. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Aiola Eatery Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(9), 1–15.
- Wenda Rumondor, P., Tumbel, A. L., J Ogi, I. W., & Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2017). Pengaruh Kualitas Produk. *Harga..... 1102 Jurnal EMBA*, 5(2), 1102–1112.
- Wibowo, L. A. (2017). *Manajemn Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Wibowo, M. F. R., & Rusminah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffe Shop Komunal. *Jurnal Distribusi*, 9(2), 119–136.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan* (Edisi Tera). UPP STIE YKPN.
- Wijayanti, T. (2012). *Marketing Plan! Dalam Bisnis* (Econd Edit). Elex Media Komputindo.
- William. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Andi Offset.
- Wiratna, S. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Yanto, A. F. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 30–38.  
<https://doi.org/10.31942/akses.v13i1.3229>