

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2018). *Riset pemasaran dan konsumen seri 1*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok.
- Tjiptono, F., & Candra, G. (2016). *Service, Wuality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widarjono, A. Ph. D. (2015). *Statistika Terapan Edisi Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Dr. Sandu Siyoto, S., M.Kes, & M. Ali Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama: Semarang.
- HARMAN MALAU, P. D. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: ALFABETA.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Manulang, E., H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development R&D)*. Bogor: Graha Indonesia.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015c). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, S., & MM, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif*.
- VINNA SRI YUNIARTI, S. E., M.M. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Chrisdian, A. (2019). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Merek asus Pada Mahasiswa Di Universitas Gadjah Mada."
- Fahrezzy, R. S. and A. F. M. Trenggana (2018). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus."
- Hidayah, N. (2018). "Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian."
- Irawati, N. and H. Welsa (2020). "Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kepuasan Pembelian Laptop Asus."

- Nazara, A. and O. Karneli (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Toko Promedia.Com Pekanbaru."
- Nazarudin, A., et al. (2019). "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen."
- Nurofik, A. (2012). "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Siswa SMKN 1 Enam Lingsung Kabupaten Padang Pariaman."
- Saputra, I. (2018). "Pengaruh Keyakinan, Persepsi, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Fatah Palembang."
- Trenggono, A. A., et al. (2014). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang)."
- Zulkifli and M. Razi (2022). "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Di Kota Sigli Kabupaten Pidie."
- Djunaidi, S. J. D. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut."
- Kurniasari, A. (2019). "Pengaruh Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Kemandirian Keuangan Daerah Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur."
- Yunita,E. (2018). "Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Di Beatcom Laptop Lumajang."