

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, STRATEGI DIFERENSIASI,
BRAND IMAGE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HANDPHONE VIVO* DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

AHMAD ZIDNY PRAYOGI

NIM. 218123209

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2022