

ABSTRAK

Perilaku keuangan berhubungan tentang bagaimana seorang individu menangani, mengelola, dan menggunakan sumber daya keuangan yang tersedia bagi mereka. Orang yang berperilaku bertanggung jawab secara finansial cenderung menggunakan uang mereka secara efektif, seperti membuat anggaran, menabung, mengendalikan pengeluaran, berinvestasi, dan memenuhi janji. Penelitian ini dilakukan karena banyak kalangan remaja termasuk mahasiswa yang memiliki budaya yang selalu merasa kurang dengan bergaya hidup *hedon*, adanya pemahaman terhadap literasi keuangan dan juga mempunyai sikap keuangan pribadi yang berbeda-beda yang nantinya akan mendorong terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *lifestyle hedonis* dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen ITB Widya Gama Lumajang sebanyak 80 mahasiswa. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui kuesioner dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier. Hasil dari penelitian ini adalah literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa, untuk *lifestyle hedonis* tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa, sedangkan sikap keuangan pribadi berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Kata Kunci : literasi keuangan, *lifestyle hedonis*, sikap keuangan pribadi, perilaku keuangan.

ABSTRACT

Behavioral finance relates to how an individual handles, manages, and uses the financial resources available to them. People who behave in a financially responsible manner tend to use their money effectively, such as budgeting, saving, controlling spending, investing, and keeping promises. This research was conducted because many teenagers, including students who have a culture that always feels lacking in the hedon lifestyle, have an understanding of financial literacy and also have different personal financial attitudes which will encourage students' financial behavior. This study aims to determine the effect of financial literacy, hedonic lifestyle and personal financial attitudes on student financial behavior. Respondents in this study were 80 students of Management Study Program ITB Widya Gama Lumajang. Data collection was carried out in this study through a questionnaire with a sampling technique using non-probability sampling with accidental sampling technique. This type of research is quantitative research. Analysis of the data used is linear regression analysis. The results of this study are financial literacy has a positive effect on student financial behavior, for a hedonic lifestyle has no effect on student financial behavior, while personal financial attitudes have a positive effect on student financial behavior.

Keywords: *financial literacy, hedonic lifestyle, personal financial attitude, financial behavior*

