

ABSTRAK

Struktur modal yang optimal sangat penting bagi perusahaan supaya dapat melangsungkan hidupnya serta mencapai tujuan perusahaan. Tinjauan terhadap studi sebelumnya yang dilakukan menunjukkan bahwa dalam menentukan struktur modal yang optimal dapat dicapai dengan memperhatikan profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Temuan ini kemudian mengarahkan penelitian ini dalam memberikan bukti empiris yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel likuiditas terbukti memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel profitabilitas serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan variabel profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan nilai koefisien determinasi (*R-Square*) pada penelitian ini adalah 73,7% menunjukkan bahwa kontribusi profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal adalah 73,7%, sedangkan sisanya 26,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal

ABSTRACT

The optimal of capital structure is a very important for the company to be able to sustain its life and achieve its goals. Reviews of previous studies have shown that in determining the optimal capital structure can be achieved by taking into account the profitability, liquidity, and size of the company. This finding then led to this research in providing empirical evidence related to the impact of profitability, liquidity, and size of the company on the capital structure of the consumer goods industry listed on the Indonesian Stock Exchange for the period 2017-2019 in both part and simultaneously. The method of sample research used is a purposive sampling and analysis model used is a double linear regression analysis. Research results show that partial liquidity variables have been shown to have significant negative impacts on capital structure, while profitability variables and company size do not significantly affect capital structure. In simultaneous variable profitability, liquidity, and the size of the company have a significant effect on capital structure. Whereas the determinant coefficient (R-Square) on this study was 73.7% indicating that the company's contribution to the capital structure was 73.7%, while the rest 26.3% was influenced by other variables not included in this study.

Key words: *profitability, liquidity, company size, and capital structure*

