

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kondisi pencapaian perusahaan yang telah mendapatkan kepercayaan masyarakat oleh perusahaan. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan tinggi rendahnya harga saham dalam suatu perusahaan. Penelitian ini dirancang untuk menjelaskan pengaruh variabel dependen berupa profitabilitas (*return on equity*), likuiditas (*current ratio*), dan *leverage* (*debt to equity ratio*) dengan variabel independen yaitu nilai perusahaan. *Return on equity* merupakan proksi profitabilitas untuk mengukur sejauh mana perusahaan dalam menghasilkan laba. *Current ratio* merupakan proksi likuiditas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. *Debt to equity ratio* merupakan rasio *leverage* yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya. Penelitian ini meneliti 25 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Profitabilitas (*return on equity*), Likuiditas (*current ratio*), *Leverage* (*debt to equity ratio*), dan Nilai Perusahaan (*price book to value*)



## **ABSTRACT**

*Corporate value is a condition of achieving a company that has won public trust by the company. Firm value is often associated with the high and low stock prices in a company. This study was designed to explain the influence of the dependent variables in the form of profitability (return on equity), liquidity (current ratio), and leverage (debt to equity ratio) with the independent variable, namely firm value. Return on equity is a proxy for profitability to measure the extent to which a company generates profits. The current ratio is a liquidity proxy that shows a company's ability to meet short-term obligations. The debt to equity ratio is a leverage ratio that shows the company's ability to fulfill all of its obligations. This study examines 25 food and beverage sub-sector companies listed on the IDX for the 2018-2020 period. The results of the study show that profitability and liquidity have a significant positive effect on firm value. While leverage has no effect on firm value.*

**Keywords :** *Profitability (return on equity), Liquidity (current ratio), Leverage (debt to equity ratio), and Firm Value (price book to value)*

