

ABSTRAK

Penelitian ini berupaya untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen pajak terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang menggunakan laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang tercatat dan menjadi sampel pada penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dan didapatkan sebanyak 18 perusahaan atau 54 sampel selama periode 2018-2020.

Hasil analisis dalam penelitian menunjukkan bahwasannya ukuran perusahaan, profitabilitas, dan intensitas persediaan tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak, sedangkan tingkat hutang berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen pajak.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Intensitas Persediaan, Tingkat Hutang, Manajemen Pajak.



ABSTRACT

This research seeks to identify and analyze the factors that influence tax management of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2018-2020 period. The research method used in this research is descriptive quantitative. The data used is secondary data that uses financial reports on listed manufacturing companies and is the sample in the study. The sampling technique used was purposive sampling, and 18 companies or 54 samples were obtained during the 2018-2020 period.

The results of the analysis in this study show that firm size, profitability, and inventory intensity have no effect on tax management, while the level of debt has a significant negative effect on tax management.

Keywords: Company Size, Profitability, Inventory Intensity, Debt Level, Tax Management.

