

DAFTAR PUSTAKA

- Asral, A., & Djumarno, D. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Greenhill Residences Jati Asih Bekasi. *SWOT*, 7(1), 165–181.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Budiwati, H. (2012). Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA*, 2(2).
- Fadhli, K., Usluhiyah, R., & Widyaningsih, B. (2021). Pembelian Rumah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Mbr) Di Jombang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 5–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.37081/ed.v9i4.2910>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.*” Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada CV. Interhouse Design. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 1(3), 376–381.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. PT Raja Grafindo Persada.
- Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada PT. Kentanix Supra Internasional) 1st. 1–18.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012a). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012b). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa berbasis Kompetensi (3rd ed.)*. Salemba Empat.

- Malau, H. (2018). *Manajemen pemasaran*. ALFABETA.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Mitra Wacana Media.
- Mardani, A. D., Yani, A., & Napisah, S. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JEM)*, 6(1), 96–104.
- Mulyono, A. (2018). *Anak Berkesulitan Belajar*. Rineka Cipta.
- Murty, D., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ML di Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 4(2), 1–11.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah data dengan SPSS*. Skripta Media Creative.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LakBang PRESSindo.
- Pralina, R., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop Surabaya Town Square. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01).
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemperor*. CV. Alfabeta.
- Rinaldi, A., & Atifah, K. (2021). Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah KPR pada PT. Dzakiyah Mabrukah Gemilang. *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE (IBF)*, 2(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/ibf.v2i1.13894>
- Rizaldi, M. L., & Hardini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 14(2), 77–94. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v14i2.522>
- Romdhoni, A. H., & Cahyani, D. I. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan di PT. Gemilang Jaya Abadi. *Jurnal Educations and Economic*, 2(4).
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(1).

- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22916>
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 209–228. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.534>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Central of Academic Publishing Service).
- Suparno, F. O. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Edisi ke 2*. PT Raja Grafindo Persada.
- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern* (2nd ed.). Salemba Empat.