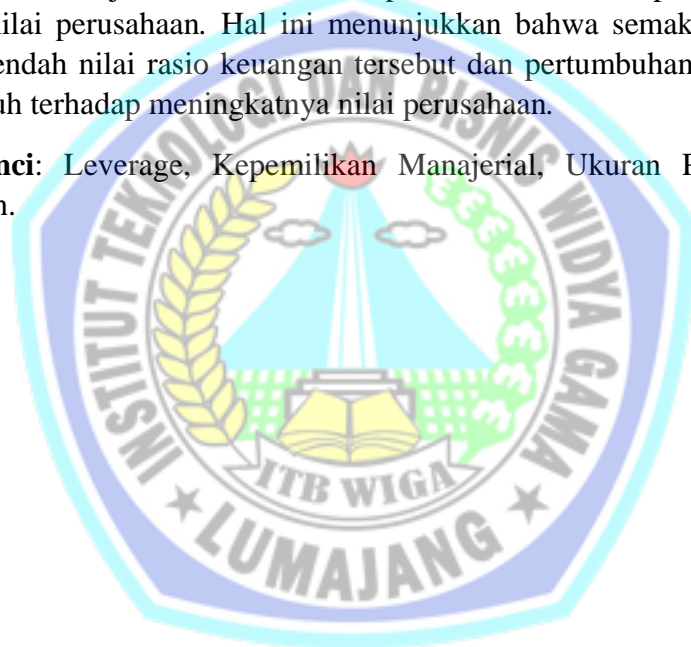


## ABSTRAK

Penelitian ini berupaya untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh leverage kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder menggunakan laporan keuangan perusahaan tercatat yang menjadi sampel penelitian. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 47 perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga sampel yang diperoleh 31 perusahaan sektor pertambangan yang memenuhi kriteria selama tahun 2018-2020. Hasil analisis dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel leverage, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ataupun semakin rendah nilai rasio keuangan tersebut dan pertumbuhan perusahaan akan berpengaruh terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Leverage, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*This study seeks to determine and analyze the effect of managerial ownership leverage and firm size on firm value in the mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The research method uses descriptive quantitative. The data used is secondary data using the financial statements of listed companies as the research sample. The population in this study was 47 mining sector companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The sampling technique used purposive sampling technique so that the sample obtained was 31 mining sector companies that met the criteria for 2018-2020. The results of the analysis in this study indicate that the variables of leverage, managerial ownership, and firm size partially affect firm value. This shows that the higher or lower the value of the financial ratios and the growth of the company will affect the increase in the value of the company.*

**Keywords:** *Leverage, Managerial Ownership, Firm Size, Firm Value.*

