

ABSTRAK

Pada dasarnya ketepatan waktu penerbitan laporan keuangan merupakan hal yang penting, dan tetapi hal inilah yang dilema bagi auditor. Pemenuhan standar audit hanya berdampak pada hasil laporan audit, yang berarti sesuai dengan standar dan semakin kompleks yang tersedia maka panjang pula yang diperlukan dalam pelaksanaan audit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap Audit Delay di perusahaan Food and Beverage. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang masuk dalam daftar Food and Beverage selama periode 2018-2021, dengan jumlah sampel sebanyak 44 sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik sampling *non probability* Dengan teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap audit delay, sedangkan solvabilitas berpengaruh terhadap audit delay.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Solvabilitas, Audit Delay

ABSTRACT

Basically the timeliness of the issuance of financial statements is important, and this is a dilemma for auditors. Fulfillment of audit standards only has an impact on the results of the audit report, which means that in accordance with the standards and the more complex the available, the longer it takes to carry out the audit. This study aims to determine and analyze the effect of company characteristics on Audit Delay in Food and Beverage companies. The population used in this study are companies that are included in the Food and Beverage list during the 2018-2021 period, with a total sample of 44 research samples. This study uses a non-probability sampling technique. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression. The results of this study indicate that profitability, firm size have no significant effect on audit delay, while solvency has an effect on audit delay.

Keywords: Profitability, Firm Size, Solvency, Audit Delay