

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Budi Kuncoro, H., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>
- Deviani, M. Y., & Sudjarni, L. K. (2018). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap *Underpricing* saham Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1222. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i03.p04>
- Finance, Y. (2022). *No Title*. <https://finance.yahoo.com/quote/BNVIF?p=BNVIF&.tsrc=fin-srch>
- HAPSARI, V. A. (2012). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2008-2010.
- Kristiantari, I. D. A. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Saat Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 53(9), 1689–1699.
- Lutfianto, A. S. (2013). Determinan Initial Return Saham Go Public Tahun 2006-2011. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1), 364–376.
- Putri, S. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Penawaran Perdana Dalam Daftar Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *NASPA Journal*.
- Retnowati, E. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.
- Salam, A. F., Fachri, S., & Solihin, A. (2020). Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Asset*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap tingkat *Underpricing*. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers, November 2020*, 56–66. <http://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/47>
- Sari, A. M., Isywardhana, Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Saat *Initial Public Offering* ( *Ipo* ) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 Analysis of Factor Affecting the *Underpricing* Level During *Initial Public Offering* ( *Ipo* ) Listed on Indones. 2(2), 1589–1595.

- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Syarifudin, A. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* Yang Terdaftar Di BEI 2016-2018 2507(February), 1–9.
- V. Wiratna Sujarweni. (2019). *METODELOGI PENELITIAN - BISNIS & EKONOMI*. PT. PUSTAKA BARU.

