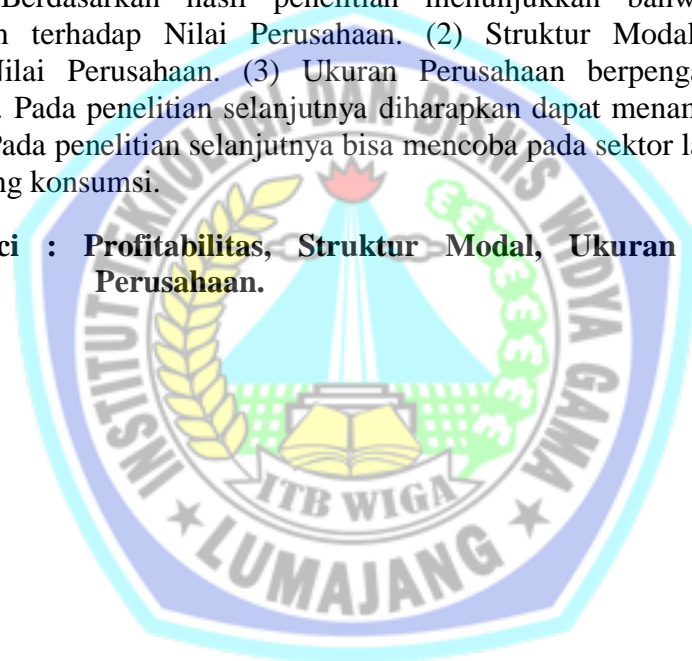


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2020. Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang diperoleh melalui website www.idx.co.id. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 – 2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel perusahaan sebanyak 36 perusahaan sektor barang konsumsi periode 2018 – 2020. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (2) Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variabel yang lain. Pada penelitian selanjutnya bisa mencoba pada sektor lain selain perusahaan sektor barang konsumsi.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, capital structure and firm size on firm value in consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 – 2020. This research is classified as quantitative research using secondary data in the form of financial statements of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange obtained through the website www.idx.co.id. The population in this study are consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2018 - 2020. The sampling technique used is purposive sampling, with a total sample of 36 companies in the consumer goods sector for the period 2018 - 2020. The analytical method used is multiple linear analysis. Based on the research results show that (1) Profitability has an effect on firm value. (2) Capital Structure has no effect on Firm Value. (3) Firm Size has an effect on Firm Value. In future research, it is expected to increase the number of other variables. In future research, it is possible to try other sectors besides the consumer goods sector.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Firm Size, Firm Value.

