

***THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, FIRM SIZE,
LEVERAGE, AND PROFITABILITY TO FIRM VALUE.
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia
Stock Exchange BEI Year 2013-2015)***

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the capital structure, company size, leverage and profitability of the value value company on the manufacturing company listed on the Indonesian stock exchange, either partially or simultaneously. This research uses quantitative descriptive method. The sample of this study is determined by purposive sampling method so that obtained 143 manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) Year 2013-2015. This study uses secondary data. The results of this study indicate that the structure of capital and leverage are partially no significant effect on firm value. While firm size and profitability are partially significant to firm value. But simultaneously the capital structure, firm size, leverage, and profitability have a significant effect on firm value.

Keywords: *Capital Structure, Company Size, Leverage, Profitability, Value Company.*



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia BEI Tahun 2013-2015)**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI), baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan 143 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan *leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun secara simultan struktur modal, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur modal, ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan nilai perusahaan.