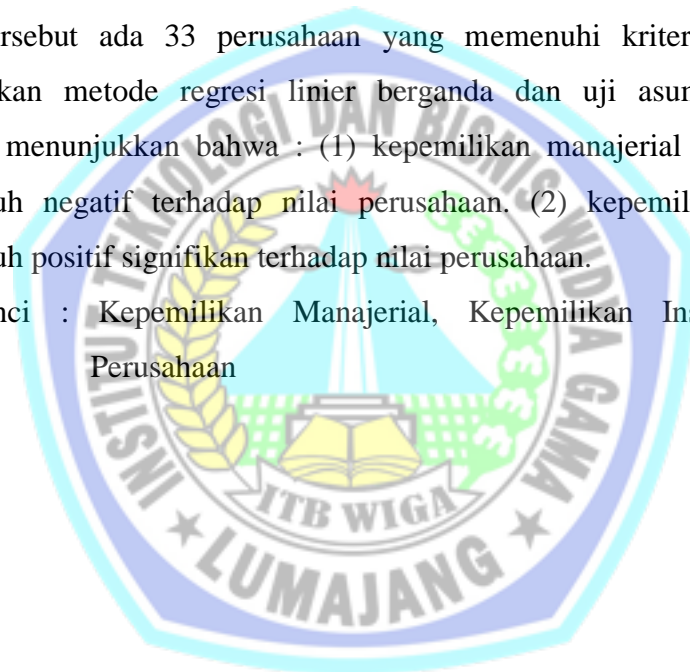


ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode pengamatan adalah 2017 hingga 2020. Menurut data dari Bursa Efek Indonesia ada 72 perusahaan industri dasar dan kimia selama periode pengamatan. Teknik penentuan sampel adalah metode *purposive sampling*, dimana sampel ditetapkan dengan menggunakan kriteria tertentu. Berdasarkan kriteria tersebut ada 33 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan metode regresi linier berganda dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) kepemilikan manajerial secara signifikan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. (2) kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of managerial ownership and institutional ownership on firm value. The population in this study are basic and chemical industrial companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The observation period is 2017 to 2020. According to data from the Indonesia Stock Exchange there were 72 basic and chemical industrial companies during the observation period. The sampling technique is purposive sampling method, where the sample is determined using certain criteria. Based on these criteria there are 33 companies that meet the criteria. Data analysis used multiple regression method and classical assumption test. The results of the study show that: (1) managerial ownership has a significant negative effect on firm value. (2) institutional ownership has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Value

