

ABSTRAK

Tujuan : Penelitian ini adalah untuk menganalisis persepsi pemilik pelaku UKM terhadap penggunaan informasi akuntansi dan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi pelaku UKM terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pertimbangan bagi Pelaku UKM di daerah Lumajang bahwa dengan pengetahuan dan pengalaman yang cukup mengenai akuntansi akan mampu menggunakan informasi akuntansi dengan baik serta mampu menghasilkan laporan keuangan perusahaan sehingga catatan atas keuangan perusahaan akan tercatat dengan baik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UKM di Kabupaten Lumajang yang usahanya berada pada sektor perdagangan yang berjumlah 100 pedagang.

Metode Penelitian : Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan rumus Slovin, teknik penentuan sampelnya dengan cara simple random sampling sehingga sampel berjumlah 100 pedagang. Untuk menjawab Hipotesis dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil : penelitian ini adalah persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci: Pengalaman, Pengetahuan Akuntansi, dan Penggunaan Informasi Akuntansi

ABSTRACT

Tujuan : this study was to analyze the perception of the owners of SMEs on the use of accounting information and to analyze the effect of accounting knowledge of SMEs on the use of accounting information. This research is expected to be able to provide consideration for SMEs in the Gianyar area that with sufficient knowledge and experience about accounting they will be able to use accounting information properly and be able to produce company financial reports so that the company's financial records will be recorded properly. The population in this study were all SMEs in Lumajang Regency whose businesses were in the trading sector, amounting to 100 traders.

Metode Penelitian : sample in this study was taken using the Slovin formula, the technique of determining the sample was by simple random sampling so that the sample consisted of 100 traders. To answer the hypothesis in this study, the data analysis technique used is to use multiple linear regression.

Hasil : results of this study are the owner's perception and accounting knowledge have a positive effect on the use of accounting information

Keywords : Owner's Perception, Accounting Knowledge, and Use of Accounting Information