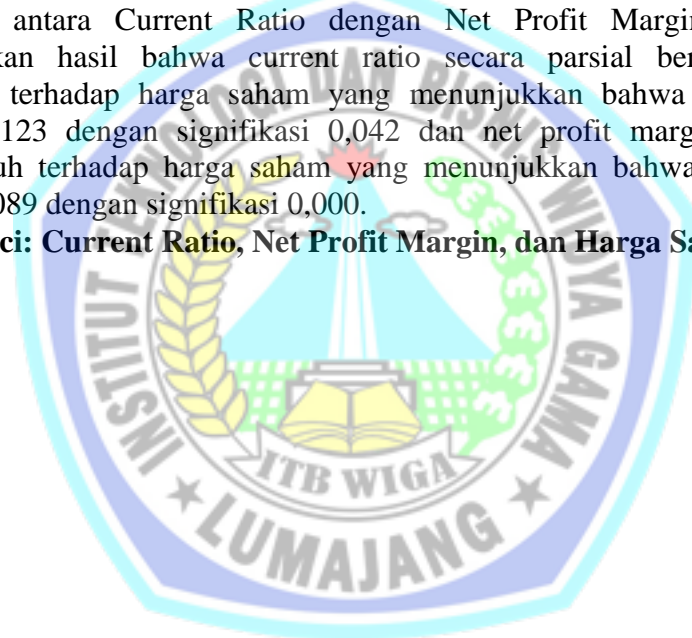


ABSTRAK

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah mengkaji Apakah Pengaruh Current Ratio terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. Dan untuk mengkaji Apakah Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil analisis pengaruh Current Ratio terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020 dan mengetahui hasil analisis pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian asosiatif deskriptif kuantitatif untuk mengetahui hubungan antara Current Ratio dengan Net Profit Margin. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa current ratio secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham yang menunjukkan bahwa hasil nilai t_{hitung} sebesar 0,123 dengan signifikansi 0,042 dan net profit margin secara parsial berpengaruh terhadap harga saham yang menunjukkan bahwa hasil nilai t_{hitung} sebesar 6,089 dengan signifikansi 0,000.

Kata Kunci: Current Ratio, Net Profit Margin, dan Harga Saham



ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is to examine whether the effect of the Current Ratio on the stock price of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2018-2020. And to assess whether the influence of Net Profit Margin on the stock price of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The purpose of this study was to determine the results of the analysis of the influence of the Current Ratio on the stock price of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2018-2020 and determine the results of the analysis of the effect of Net Profit Margin (NPM) on the stock price of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2018-2020. The type of research used is the quantitative type by using descriptive associative quantitative research methods to determine the relationship between the Current Ratio with Net Profit Margin. This study found that the current ratio partially significant positive effect on stock prices indicating that the results of the value of thitung 0.123 with a significance of 0.042 and net profit margin partially affect the stock price indicating that the results of the value of thitung 6.089 with a significance of 0.000.

Keywords: *Current Ratio, Net Profit Margin, dan Stock Price.*

