

ABSTRAK
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA”

Bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Beberapa penelitian sebelumnya mengenai nilai perusahaan memperlihatkan hasil yang berbeda - beda. Oleh karena itu, penelitian lain perlu dilakukan untuk menguji ulang teori tentang nilai perusahaan. Populasi penelitian ini sebanyak 14 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 13 perusahaan sampel untuk 3 tahun pengamatan (2014 - 2016) dengan 39 observasi (pengamatan). Data penelitian diperoleh dari perusahaan sampel yang diunduh dari *website* Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda lalu kemudian pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa hanya struktur modal dan profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini secara simultan struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT
EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY GROWTH,
COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON COMPANY
VALUE OF COMPANY REGISTERED
MANUFACTURING IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE "

This study aims to determine the effect of capital structure, company growth, firm size and profitability to corporate value. Several previous studies on company value show different results. Therefore, other research needs to be done to reexamine the theory of corporate value. The population of this research are 14 food and beverage manufacturing companies. Sampling method used is purposive sampling method, so that obtained 13 sample companies for 3 years observation (2014 - 2016) with 39 observation (observation). The research data is obtained from the sample company downloaded from the Indonesia Stock Exchange website. Data analysis techniques used are descriptive statistical analysis and multiple regression analysis. The process of data analysis conducted first is descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis and then hypothesis testing. The results of this study partially show that only the capital structure and profitability significantly influence the value of the company, while the company's growth and firm size does not affect the value of the company. The results of this study simultaneously capital structure, corporate growth, firm size and profitability affect simultaneously to the value of the company.

Keywords : Capital Structure, Corporate Growth, Company Size, Profitability and Corporate Value