

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyola, & Suci. (2020). Pengaruh Perilaku Herding, Biaya Audit, Reputasi *Underwriter* dan Rencana Penggunaan Dana (RPD) terhadap *Underpricing* saham (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018). Padang : Universitas Bung Hatta.
- Astuti, A. S., & Syahyunan. (2012). Pengaruh variabel keuangan n non keuangan terhadap IPO. *Ekonomi*.
- Ayuwardani, R, P. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap *Underpricing* harga saham pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (Studi Empiris Perusahaan *Go Public* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
- Fitriningsih, & Jubaedah. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Biaya Keagenan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. 17.
- Ghozi, S., & Sunindyo, A. (2016). *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. CV. Budi Utama.
- Hadi, S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Perdana Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1.
- Harfadillah, R., & Pinem, D. (2018). Analisis Fator – Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia. 690–708.
- Hartono, T, D., & Nurfauziah. (2019). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor dan *Return on Asset* Terhadap Fenomena *Underpricing* Pada *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor dan *Return on Asset* Terhadap Fenomena *Underpricing* Pada . *Business Management Journal*, 1.15, 107–116.
- Hermanto, B. & Agung, M. (2015). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Martalena, & Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta : Andi.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana.
- Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). *Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas*. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 139–151.
- Nadia, R., & Daud, R, M. (2017). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap *Initial Return* Pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-

2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akutansi (JIMEKA)*, Vol 2, No, 59–72.
- Ningrum, I., S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat *Underpricing* Saham pada saat *Initial Public Offering* (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1, 131–143.
- Prastowo, D., & Rifka. (2008). *Analisis Lapora Keuangan* (2nd ed.). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi.
- Rahmah, G. (2020). 51 Emitmen IPO di 2020, BEI Duduki Peringkat Keenam Di Dunia. Ali Akhmad Noor Hidayat. [www.Tempo.co](http://www.Tempo.co)
- Ratnasari, A., & Hudiwinarsih, G. (2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Ketika Ipo. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 85–97.
- Retnowati, E. (2013). Penyebab *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana Di Indonesia. *Accounting Anlysis Journal*, 1 (4), 173–192.
- Rizki, A., & Ekaningtias. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Leverage Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan.
- Santoso, S, B. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, dan *Earning Per Share* Terhadap *Underpricing Initial Public Offering* (IPO) (Pada Perusahaan Non-Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017).
- Sarwono, & Jonathan. (2014). *Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Scott, & William, R. (2012). *Financial Accounting Theory (Sixth)*. Toronto : Pearson Canada Inc.
- Setya, V, A., & Fianto, B, A. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non-Keuangan Terhadap *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Jasa Saat *Initial Public Offering* (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Bei): Studi Kasus Pada Saham Syariah Dan Non Syariah Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(5), 886.
- Setyowati, T. K., & Suciningsih, S. A. (2018). Analisis Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Saham Perdana (IPO) di BEI Periode 2012-2016 (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Melakukan IPO Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *EKOBIS*, Vo, 89–98.

- Suganda, T, R. (2018). *Event Study* Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Bandung : CV. Seribu Bintang.
- Sugiyono. (2014). Metode penelitian pendidikan kualitatif dan kuantitatif. Alfabeta. Supriadi, Darwansyah.
- Susilowati, Y., & Turyanto, T. (2011). Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan* Edisi Mei 2011. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 1, 3.
- Titik, W, N. (2016). *Underpricing* Pada *Initial Public Offering* (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014). *Online Insan Akuntan*, 1, 2.
- Trisnawati, W. (2013). Pengaruh arus kas operasi, investasi dan pendanaan serta laba bersih terhadap *return* saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 77–92.
- Widhiastina, P., & Prihatni, R. (2016). Pengaruh *Return On Asset*, Financial Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. 11, 1–18.
- Wiratna. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Wiratna Sujarweni. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- <https://idx.co.id> diakses pada tanggal 21 Januari 2022