

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA KOSMETIK WARDAH
(Studi pada Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh:

Wakhidiyah

NIM. 216122499

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2020**