

DAFTAR PUSTAKA

- A.Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Selemba Empat.
- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Bandung*. Alfabeta.
- Ahyari. (2010). *Dasar-Dasar Mnagemen (2nd Ed.)*. BPPE.
- Aini, N. G., & Hadi. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Citra Merek Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Di Kudus Tahun 2018. *Journal Of Sport Coaching And Physical Education*, 3(1), 33–41.
- Ardiatama, Anindhyta Budiarti. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Eiger*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Management*, 9(4).
- Ariyanto, Y. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1-19 ISSN :2461-0593.
- Bramantya, Y., & Jatra, I. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 255237.
- Chusnah, A. Zaenuri. (2020). Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Luwak *White Koffie* (Studi Warung Nasi Pematang, Jakarta Timur) Chusnah. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 77–92.
- Daniel Reven, A. T. F. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Jurnal Of Management*, 6(3), 1–15.
- Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia (4th Ed.)*. Gramedia.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Managemen (14th Ed.)*. Pearson, United States Of America.
- Kotler Dan Amstrong. (2012). *Principle Of Marketing (15th Ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, United States Of America.
- Kotler Dan Keller. (2015). *Mnanajemen Pemasaran (12th Ed.)*. PT Index Jakarta.
- Kotler Dan Keller. (2016). *Marketing Managemen*. Erlangga.

- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Michael Paulus Wullur. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek *Converse* (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Management*, 9(1).
- Nugroho, Y. A. (2011). *Olah Data Dengan SPSS*. PT Skripta Media Creative.
- Paradis, W. S., Hidayat, Z., & Fauziah, A. (2020). Pengaruh *Celebrity Endorse* , Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). *Journal Of Organization And Business Management*, 2(4), 266–271.
- Philip, Kotler, & K. K. . (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong. (2011). *Marketing Introduction* (9th Ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (M. Edi Maulana SE, Devri Brnadi, SE, Wibi Hardani (Ed.); 12th Ed.). Penerbit Erlangga.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong. (2013). *Managemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolah Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. CV. Jakad Publisihing Surabaya.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Denpasar: Universitas Udayana*.
- Raintung3, M. Y. A. H. N. T. M. (2017). Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Motor Honda Beat Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1834–1845.
- Rido Kurniawan, F. S. (2019). Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek *Fladeo* DI Basko *Grand Mall* Padang. *Jurnal Mnangemen*.
- Riyanto, S., & H. (2020). *Metode Riset Pepenelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pen Dan Pendidikan Dan Eksperimen*. CV BUDI UTAMA.
- Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, & M. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman *Fretea*. *Jurnal*

Ilmia MEA, 4(1).

Sari, F. (2018). *Metode Pengambilan Keputusan*. Deepublish Publisher.

Seran, S. (2020). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. CV BUDI UTAMA.

Setiawan, A. T., DH, A. F., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Yang Membeli , Menggunakan Dan Mengetahui Smartphon. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 73–81.

Siswandi, R. A. (2019). Pengaruh *Celebrity Endorser* , *Korean Wave* , *Brand Image* , *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Management*, 8(9), 3.

Siyoto S & Sodik A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. In Ayup (Ed.), *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sri Widyastuti. (2017). *Mnanajemen Pemasaran Komunikasi Terpadu* (Iskandar Hadi (Ed.)). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila.

Sugiyono. (2012). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Menejemen* (In Setiyawami (Ed.)). Alfabeta.

Sukma, K. A. D. S. K., Nurcahya, I. K., & Suryani, A. (2016). Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image* Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah *Men's Biore*. *Jurnal Mnangemen*, 5(7).

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemaasaran*. Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (Andi (Ed.)).

Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif (1 St Ed.)*. Grafindo.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, Dan SMARTPLS*. STIM YKPN.

Wulandari, N., & Nurcahya, I. (2015). Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian *Clear Shampoo* Di Kota

Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 244169.

Yaniria Laoli, S. H. (2020). E-ISSN : - Jurnal Riset Manajemen Indonesia – Volume 2 , No . 1 , Januari 2020. *Jurnal Riset Mnanajemen Iindonesia*, 2(1), 50–59.

Yustiawan, O., & Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.

