

ABSTRAK

Pemasaran adalah bagaimana cara dapat memenuhi atau memuaskan kebutuhan para konsumen melalui berbagai saluran distribusi tertentu melalui produk yang ditawarkan. Demikian dengan pemasaran selalu berhubungan dengan bagaimana cara memasarkan atau mengiklankan suatu produk sehingga banyak diketahui oleh konsumen dengan kualitas produk bagaimana menciptakan barang-barang dan jasa-jasa yang dapat memberikan kepuasan supaya konsumen mau membeli produk yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser*, gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian minyak rambut *gatsby* pada kalangan pria di Lumajang. Selanjutnya, untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian minyak *gatsby* pada kalangan pria di Lumajang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini di dapatkan dari para pengguna minyak rambut *gatsby* di Lumajang. Dalam penentuan sampel menggunakan *nonprobability sampling* yakni *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 80 responden. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang di analisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *celebrity endorser* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel gaya hidup juga memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan kualitas produk tidak memiliki dampak positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRAK

Marketing is how to meet or satisfy the needs of consumers through certain distribution channels through the products offered. Likewise, marketing is always related to how to market or advertise a product so that it is widely known by consumers with product quality how to create goods and services that can provide satisfaction so that consumers want to buy the products offered. This study aims to determine the effect of celebrity endorser, lifestyle and product quality on the decision to purchase hair oil gatsby among men in Lumajang. Furthermore, to find out which variables have the most influence on the decision to purchase oil gatsby among men in Lumajang. The method used in this research is quantitative. The data obtained in this study were obtained from users of hair oil gatsby in Lumajang. In determining the sample using non-probability sampling, namely purposive sampling with the number of respondents as many as 80 respondents. The data obtained by distributing questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The test results in this study indicate that the variable celebrity endorser has a positive and significant impact on purchasing decisions and lifestyle variables also have a positive and significant impact on purchasing decisions while product quality does not have a significant positive impact on purchasing decisions.

Keywords: Celebrity Endorser, Lifestyle, Product Quality and Purchase Decision