

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI, KUALITAS PRODUK
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SUSU ULTRA MILK

(Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Oleh:

Muhammad Fauzan Ramadoni

NIM. 217122874

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2021