

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian di Indonesia saat ini secara tidak langsung telah mendorong persaingan bisnis antar entitas diberbagai bidang. Semua industri ataupun perusahaan berlomba-lomba dalam meningkatkan mutu produksinya baik yang bersifat barang maupun jasa, hal ini dilakukan untuk mendapatkan mangsa pasaryang lebih banyak. Pada umumnya tujuan utama perusahaan dalam melakukan kegiatan operasionalnya yaitu untuk mendapatkan keuntungan atau laba semaksimal mungkin.

Pada dasarnya perusahaan didirikan untuk memperoleh laba yang maksimal, tetapi untuk mencapai hal tersebut tidak mudah, sebab banyak hambatan yang menghalangi terciptanya tujuan tersebut. Dalam usaha meningkatkan laba maksimal, suatu perusahaan harus mampu melakukan perhitungan harga pokok produksi yang tepat dan benar karena perhitungan harga pokok produksi tersebut berfungsi untuk menentukan atau menetapkan harga jual, mengetahui laba yang di peroleh, melakukan perencanaan dan pengendalian biaya serta membantu manajemen dalam pengambilan keputusan-keputusan khusus.

Hal ini dilakukan agar kelangsungan hidup perusahaan terjamin dan dapat memberi manfaat bagi masyarakat umum. Salah satu masalah yang sering dihadapi oleh manajer perusahaan yaitu penentuan harga jual produk. Harga jual sangat erat kaitannya dengan pencapaian laba. Laba dapat diartikan sebagai imbalan atas upaya perusahaan menghasilkan barang ataupun jasa. Karena biaya

produksi yang tidak terkendali akan menyebabkan harga pokokterlalu tinggi, yang selanjutnya akan menurunkan daya saing produk dan akhirnya dapat menurunkan laba. Karena itu, dibutuhkan strategi dalam efisiensi biaya produksi dan penetapan harga yang tepat. Perhitungan harga pokok produksi sangat berperan dalam penentuan harga jual produk, sehingga harga yang ditawarkan oleh perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis dengan kualitas produk yang baik pula. Dalam akuntansi biaya, perhitungan harga pokok produksi berfungsi dalam menetapkan, menganalisa dan melaporkan pos-pos biaya yang mengandung laporan keuangan sehingga dapat menunjukkan data yang wajar.

Menurut Setiadi di jurnalnya, akuntansi biaya menyediakan data-data biaya untuk berbagai tujuan maka biaya-biaya yang terjadi dalam perusahaan harus digolongkan dan dicatat dengan sebenarnya, sehingga memungkinkan perhitungan harga pokok produksi secara teliti. Dalam perhitungan harga pokok produksi harus didukung oleh sistem akuntansi biaya yang memadai, agar pelaksanaan proses produksi dapat dikendalikan dalam mencapai hasil kegiatan produksi dan dapat dilakukan secara efisien dan efektif. Perhitungan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual yang akan disajikan dalam laporan posisi keuangan. Ketika suatu entitas tidak memperhatikan perhitungan atau metode penentuan harga pokok produksi maka akan menimbulkan permasalahan bagi kelangsungan entitas tersebut.

Komponen pembentukan laba adalah pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan produksi dan jasa yang di hasilkan oleh perusahaan. Sedangkan

menurut supriyono (2012:12) biaya adalah salah satu cabang akuntansi yang merupakan alat me=====nejemen dalam memonitor dan merekam transaksi biaya secara sistematis serta menyajikan informasi biaya dalam bentuk laporan biaya. Untuk menentukan besarnya biaya tersebut harus tepat dan akurat sehingga harga pokok akan menunjukkan harga pokok yang sebenarnya. Penentuan harga pokok produksi merupakan suatu hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok adalah untuk menentukan harga jual serta penentuan harga pokok persediaan produk jual dan produk dalam proses yang akan disajikan.

Mulyadi (2012:8) menyebutkan bahwa biaya adalah pengorbanan sumber ekonomi yang di ukur dalam satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan akan terjadi untuk tujuan tertentu. Perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan, memproses produknya berdasarkan ukuran yang dilakukan oleh pemesan. Dengan demikian, produksi pesanan yang satu akan berbeda dengan biaya produksi pesanan yang lain ukuran yang dikehendaki oleh pesanan. Oleh karena itu harga jual yang di bebaskan kepada pemesan sangat ditentukan oleh besarnya produksi yang akan dikeluarkan untuk memproduksi pesanan tertentu.

Dalam beberapa hal, keberhasilan bisnis tergantung dalam informasipenentuan harga pokok produksi antara lain:

1. biaya satuan produk merupakan elemen penting dalam penentuan harga jual yang wajar bagi sebuah produk. Meskipun biaya satuan produk bukanlah satu-satunya informasi yang dipakai untuk menentukan suatu harga. Apabila biaya produk tidak tertutupi oleh harganya. Maka perusahaan tidak akan memperoleh laba.

2. informasi penentuan biaya pokok produk sering menjadi dasar dalam memperkirakan biaya-biaya yang akan datang yang biasanya dituangkan dalam sebuah anggaran, dimana anggaran tersebut digunakan sebagai alat perencanaan dalam pemakaian sumber-sumber daya yang efektif.
3. pengendalian kegiatan dan biaya juga di fasilitasi oleh informasi biaya produk. Apabila biaya operasi terlalu tinggi dan harus di pangkas, maka biaya produk dapat di pecah kedalam beberapa bagian, untuk menentukan biaya-biaya yang dapat di tekan.

Selain harga pokok produksi banyak faktor lain yang harus diperhatikan oleh manajemen perusahaan dalam menentukan harga jual produk, yaitu faktor eksternal yang meliputi pasar dan permintaan, biaya, harga, dan penawaran pesaing dan faktor lainnya yaitu keadaan ekonomi, pedangang pemerintah dan faktor pertimbangan sosial. Analisis terhadap harga pokok produksi perlu dilakukan agar ketepatan biaya dapat diandalkan dan diharapkan akan terjadi penghematan biaya dan optimalisasi biaya karena pentingnya analisis terhadap harga pokok produksi. Harga pokok produksi merupakan suatu istilah untuk menunjukkan pengorbanan sumber ekonomi dalam pengelolaan bahan baku menjadi produk jadi, ada tiga kelompok biaya produksi yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja biaya *overhead* pabrik dan 2 metode yang digunakan dalam penentuan harga pokok produksi yaitu variabel *costing* dan *full costing* (mulyadi,2000).

Berdasarkan pada uraian tersebut, perusahaan properti real estate menjadi salah satu pilihan yang tepat bagi investor untuk menanamkan modalnya untuk

berinvestasi, hal ini di dukung dengan perkembangan zaman yang semakin cepat seperti bangunan, kendaraan, tanah, gedung, dan lain-lain, maka penelitian ini berjudul : “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Untuk Menentukan Harga Jual Pada cv arlins batik tempoh kidul”

1.2. Batasan penelitian

Untuk membatasi masalah agar tidak meluas dan menyimpang dari permasalahan, maka peneliti membatasi ruang lingkup yang akan di bahas yaitu harga pokok produksi sebagai dasar menentukan harga jual batik.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing*?
2. Bagaimana menentukan harga jual yang tepat bagi perusahaan dengan menggunakan metode *full costing*?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk:

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing*.
2. Untuk mengetahui penentuan harga jual yang tepat bagi perusahaan.

1.5. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, adapun manfaat atau kegunaan dari penelitian ini baik bagi peneliti maupun perusahaan antara lain:

1. Bagi pembaca

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan pengetahuan dan acuan sebagai rujukan dan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

2. Bagi perusahaan

Hasil analisis bermanfaat bagi perusahaan yang diteliti sebagai masukan maupun bahan acuan untuk menghitung harga pokok produksi dalam pengambilan keputusan yang akurat berkaitan dengan harga jual yang wajar dengan menggunakan *full costing*.

3. Bagi peneliti

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagaimana cara menghitung harga pokok produksi yang tepat serta memberikan gambaran nyata dari penerapan ilmu pengetahuan yang diperoleh diperkuliahan.