

**ALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR
UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA CV ARLINS BATIK
TEMPEH KIDUL**

ABSTRAK

Metode *full costing*, biaya *overhead* pabrik, baik yang berperilaku tetap maupun variabel di bebaskan kepada produk yang diproduksi atau dasar tarif yang ditentukan dimuka pada kapasitas normal atau atas dasar *overhead* pabrik sesungguhnya. Metode ini menunda pembebanan biaya *overhead* pabrik tetap sebagai biaya sampai saat produk yang bersangkutan dijual. Jadi biaya *overhead* pabrik yang terjadi, baik yang berperilaku tetap maupun yang bervariasi, masih dianggap sebagai aktiva (karena melekat pada persediaan) sebelum persediaan tersebut dijual. harga pokok merupakan pengorbanan sumber ekonomi untuk memperoleh aktiva, selain itu harga pokok juga digunakan untuk menunjukkan pengorbanan sumber ekonomi dalam pengolahan bahan baku menjadi produk. Namun karena pembuatan produk tersebut bertujuan untuk mengubah aktiva (berupa persediaan produk jadi), maka pengorbanan bahan baku tersebut, yang berupa biaya bahan baku akan membentuk harga pokok produksi. Harga jual besarnya harga yang akan dibebankan kepada konsumen yang diperoleh atau dihitung dari biaya produksi ditambah biaya non produksi dan laba yang diharapkan, meliputi biaya yang akan dikeluarkan untuk produksi dan distribusi, ditambah dengan jumlah laba yang diinginkan.

Kata kunci : metode *full costing* harga pokok produksi, harga jual.

**ALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR
UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA CV ARLINS BATIK
TEMPEH KIDUL**

ABSTRACT

Full costing method, factory overhead costs, both fixed and variable behavior, are charged to the product produced or the base rate determined in advance at normal capacity or on the basis of actual factory overhead. This method delays the loading of fixed factory overhead costs as of the time the product is sold. So factory overhead costs, both those with fixed behavior and variable variables, are still considered assets (because they are attached to inventory) before they are sold. basic price is a sacrifice of economic resources to obtain assets, besides that the basic price is also used to show the sacrifice of economic resources in processing raw materials into products. However, because the manufacture of the product aims to change assets (in the form of finished product inventory), the sacrifice of raw materials, in the form of raw material costs, will form the cost of production. The selling price of the price that will be charged to consumers is obtained or calculated from the production costs plus non-production costs and expected profits, including costs to be incurred for production and distribution, plus the desired amount of profit.

Keywords: *full costing method of production cost, selling price.*