

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE TAHUN 2015-2017**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Sedangkan variabel independennya adalah struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan (*Annual Report*) dan laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017 yang telah diaudit. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product an Service Solution*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan untuk struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017.

Kata Kunci : Struktur Modal (DAR), Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas (ROE), Nilai Perusahaan (PBV).

**THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY GROWTH,
COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN
MANUFACTURING COMPANIES OF CONSUMPTION GOODS
INDUSTRIAL SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN
2015-2017 PERIOD**

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of capital structure, company growth, company size, and profitability on firm value. The dependent variable in this study is firm value. While the independent variables are capital structure, company growth, company size, and profitability. The population in this study is a consumer goods manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017. Samples are determined based on purposive sampling method, with predetermined criteria, so as to obtain a sample of 25 companies. The data used in this study are secondary data in the form of annual reports and financial statements of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2017 audited period. This type of research is quantitative research. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with SPSS tools (Statistical Product and Service Solution). The results of this study indicate that company growth, company size, and profitability have a positive effect on firm value. Whereas the capital structure has a negative effect on the value of the company in the consumer goods manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017.

Keyword : Capital Structure (DAR), Company Growth, Company Size, Profitability (ROE), Company Value (PBV).