

ANALISIS *FINANCIAL LEVERAGE*, *DIVIDEND POLICY*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2017

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh *Financial Leverage*, *dividend policy*, dan *earning per share* terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017. Latar belakang penelitian ini adalah keberagaman hasil penelitian yang terdahulu yang masih tidak konsisten dan ketertarikan peneliti untuk meneliti lebih lanjut mengenai objek penelitian dengan menggunakan data yang berbeda. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diteliti sebanyak 40 perusahaan manufaktur yang tergolong dalam sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017. Data dianalisis dengan menggunakan Uji regresi linier berganda, Uji asumsi klasik, Uji hipotesis dan Uji koefisien determinasi. Dan data diolah dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *divident policy* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Financial Leverage*, *Divident Policy*, *Earning Per Share*, Nilai Perusahaan.

ANALISIS *FINANCIAL LEVERAGE*, *DIVIDENT POLICY*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2017

ABSTRACT

This study examines the effect of Financial Leverage, dividend policy, and earnings per share on the value of companies in the consumer goods industry sector in the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017. The background of this study is the difference results of previous studies that are still inconsistent and the researcher interest in furthermore researching the object of research using different data. This type of research is quantitative research. The data used is secondary data. The sampling technique used purposive sampling with the sum of samples studied as many as 40 manufacturing companies belonging of the consumer goods industry sector in the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017. Data were analyzed using multiple linear regression test, classical assumption test, hypothesis test and coefficient of determination test. And the data is processed using the IBM SPSS Statistics 21 program. The results show that Financial Leverage has no effect on company value, dividend policy has a significant negative effect on company value, and earnings per share has a significant effect on company value.

Keywords: Financial Leverage, Policy Divident, Earning Per Share, Company Value.

