

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Darna, & Wardani, D. P. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan Kpr Platinum Ib Pada Bank X Syariah Cabang Harmoni*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 12(1). 1-10.
- Fadli.(2017). *Pengaruh Pengetahuan dan Iklan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Padang sidimpuan Angkatan 2014*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padang sidimpuan*. 1(1). 1-16.
- Haris, H., & Irham, N. S. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta)*. *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*. 3(1). 1-24.
- Indratama, A. B., & Artanti, Y. (2014). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(4). 1-12.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane and Philip Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran. ketigabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: CVAlfabeta.
- Kurniawan, I. S. (2017). *Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur*. *Jurnal Manajemen*. 7(1). 1-14.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Maisya, F. (2013). *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukit tinggi*. *Jurnal Manajemen*. 2(1).

- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* Jakarta: Mitra Wacana Medika.
- Manullang, P. D. M., & Hutabarat, D. E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indo media Pustaka.
- Manullang, P. D. M., & Hutabarat, D. E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: IndomediaPustaka.
- Maski, G. (2010). *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*. Journal of Indonesian Applied Economics. 4(1). 1-15.
- Nazrian, A., & Hidayat, P. (2012). *Studi Tentang Keputusan Nasabah dalam Menabung di Bank Sumut Cabang Usu Medan Metode Analytical Hierarchy Process*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. 1(1). 1-8.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sa'adah, I. D., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). *Analisis Variabel Kualitas Pelayanan, Promosi dan Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menabung di Pt Bpr Artha Kanjuruhan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. 07(6). 101-113.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Somad, R., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tambunan, M. R., & Nasution, I. G. S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank Bca Kota Medan*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 1(3). 1-12.
- Tambunan, M. R., & Nasution, I. G. S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank Bca Kota Medan*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 1(3). 1-12.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Pouter & Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS & Smart PLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: IN MEDIA.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.