

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA  
DEALER MOTOR HONDA SUMBERMAS LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**ADITIA RAHMAN**

**NIM. 216122519**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2020**